

北見市中小企業振興プラン（案）に対する  
パブリックコメント実施結果について

1. 意見募集期間 平成31年1月18日（金）～平成31年2月18日（月） 32日間

2. 資料閲覧場所 （1）市ホームページ  
（2）市役所、各総合支所、支所出張所 等11か所

3. 意見提出者数及び件数 1人 16件

4. 提出方法の内訳

	郵送	ファクシミリ	Eメール	持参	計
人数	0	0	0	1	1

5. 意見の処理状況

区分	処理内容	件数
A	意見の趣旨を反映し、プランに盛り込むもの	1
B	意見の趣旨は、プランに盛り込み済みと考えるもの	5
C	プランに盛り込まないもの	7
D	その他、質問、要望、意見等	3
	計	16

6. 意見の概要と市の考え方

番号	意見の概要	区分	市の考え方
1	（プラン案5ページ） （2）「企業・市民・行政が共有するプラン」の6行目、「市民の皆さんの理解と協力を得ながら推進していくものとします。」の部分「市民の皆さんの理解と協力を得るために計画を図書館や公的施設に置き、市民の皆さんに知ってもらいながら推進していくものとします。」とする。	C	【プラン案に盛り込まないもの】 ご意見の内容をプラン案に盛り込むことはいたしません。プランを市民に公表し理解と協力をいただくことは重要と認識しているところであり、プラン策定後におきましては、各自治区の図書館への配置を含めて周知に努めてまいります。
2	（プラン案34ページ） アンケート調査の回収率が低くなった理由は何か。 このような回収率で分析した現状把	D	【ご意見として承ります】 中小企業者実態アンケートの回収率の結果につきましては、WEBによる回答受付としたことで回答にあたって煩

	握や課題設定は妥当なのか。		<p>雑な印象を与えたことが要因と考えております。</p> <p>低い回収率ではありますが、得られた回答はいずれも中小企業者の実態を表すものであり、商工会議所や商工会等の関係団体とも内容調整を行っていることから、現状把握や課題設定は妥当なものとして認識しております。</p> <p>今後におきましては、回収率の向上に向けて取り組んでまいります。</p>
3	<p>(プラン案64ページ)</p> <p>実施したアンケート結果の範囲内で自治区の現状と課題を明記すべき。</p>	C	<p>【プラン案に盛り込まないもの】</p> <p>各自治区における産業構造の違いは認識しておりますが、中小企業を取り巻く現状や課題については、市全体を一つとして捉えて本プランを策定するものです。</p>
4	<p>(プラン案70ページ)</p> <p>第2次北見市産業振興ビジョンに基づく取組の成果や課題を明記すべき。</p>	C	<p>【プラン案に盛り込まないもの】</p> <p>第2次北見市産業振興ビジョンに基づく事業の実施状況につきましては、毎年度、実施状況を評価し公表しております。</p> <p>また、第2次北見市産業振興ビジョンは、農林水産業を含む各種産業の振興を図る観点から策定したものであるのに対して、本プランは、北見市中小企業振興基本条例に基づいて中小企業振興の方向性を具現化することを目的とし、中小企業振興に特化した個別計画として新たに策定するものです。</p>
5	<p>(プラン案78ページ)</p> <p>第V章「北見市の中小企業が抱える課題」に「(7) 農林水産業と観光資源を生かして進める」を付加する。</p>	C	<p>【プラン案に盛り込まないもの】</p> <p>第V章は、第II章の統計データと第III章の企業アンケート調査を基に中小企業が抱える課題を整理したものであり、ご意見の内容を中小企業の抱える課題として認識するには至りません。</p> <p>農林水産業や観光につきましては、本プランとは別にそれぞれ個別計画が策定されていることから、これらの計画と連携を図りながら中小企業振興に努め</p>

			てまいります。
6	(プラン案82ページ) 6行目、「企業活動の第一の目的は、～」の部分「企業の活動は規模にかかわらず農林水産業と地域の資源を土台に～」とする。	B	【プラン案に盛り込み済みのもの】 地域振興の観点から中小企業の活動には農林水産業との連携や地域資源の活用は不可欠と認識しており、84ページ①「商品・サービスの魅力向上と開発力の強化」及び②「販路の開拓と顧客の発掘」の中で地場資源を活用した商品開発と販路開拓の支援について記載しているほか、97ページ①「企業の競争力強化に係る進捗管理指標」として、新商品開発等支援件数(地場産品高付加価値化)を設定しており、ご意見の趣旨を含有しております。
7	(プラン案84ページ) ①「商品・サービスの魅力向上と開発力の強化」の【具体的な施策】の2つ目、「企業間連携、大学・研究機関との連携による～」の部分に「市」を付加し「企業間連携、市、大学・研究機関との連携による～」とする。	B	【プラン案に盛り込み済み】 市は、「企業間連携、大学・研究機関との連携による商品・サービスの企画・開発の支援」を行うと記載しており、当然に企業、大学、研究機関と連携することになるため、ご意見の趣旨を包含しております。
8	(プラン案86ページ) ①「安定した資金調達」の【具体的な施策】の1つ目、市融資制度の積極的な活用に向けたPR～」の部分に「充実と」を付加し、「市融資制度の充実と積極的な活用に向けたPR～」とする。	A	【ご意見を参考に修正します】 ご意見を踏まえ、「市融資制度の充実と積極的な活用に向けたPR及び制度の適正運用」に修正します。
9	(プラン案88ページ) ①「優秀な人材の確保」の【具体的な施策】に「給付型奨学金の拡充を図る」を付加する。	D	【ご意見として承ります】 給付型奨学金などの個別具体的な事業は、毎年度策定する実施計画などにより検討や位置づけが行われるものであり、いただいたご意見につきましては、今後の参考とさせていただきます。
10	(プラン案90ページ) ①「創業・第二創業の促進」の【具体的な施策】に「トライアル発注制度を取り入れ、新分野開拓を支援します。」を付加する。	D	【ご意見として承ります】 トライアル発注制度などの個別具体的な事業は、毎年度策定する実施計画などにより検討や位置づけが行われるものであり、いただいたご意見につきましては

			ては、今後の参考とさせていただきます。
11	(プラン案92ページ) ①「中小企業振興に資するまちづくりの推進」の【具体的な施策】に「3自治区内の仕事を増やす取組を行います。」、「色々な行事等を3自治区で行い北見自治区に集中にしない。」、「3自治区のまちづくりを推進するため、3自治区で自由に使用できる予算を配分する。」を付加する。	C	【プラン案に盛り込まないもの】 3自治区内における仕事を増やす取組、各種行事や予算配分のあり方については、本プランで定める内容の範囲外であることから盛り込まないものです。
12	(プラン案92ページ) ②「あらゆる機会を活用した中小企業の実態把握」の【具体的な施策】に「観光協会や商工会議所等を1つにまとめます。」を付加する。	C	【プラン案に盛り込まないもの】 観光協会や商工会議所等の組織統合は、各団体の意向で行われるものであり、本プランで定める内容の範囲外であることから盛り込まないものです。
13	(プラン案92ページ) ②「あらゆる機会を活用した中小企業の実態把握」の【具体的な施策】の1つ目、「企業訪問や企業人との面会・面談等、直接的な接触を通じた市内中小企業の実態把握」の部分を「悩み・課題等の目的を明確にした企業訪問や企業人との面会・面談等、直接的な接触を通じた全事業所の市内中小企業の実態把握」とする。	C	【プラン案に盛り込まないもの】 市内中小企業の実態把握には、それぞれが抱える悩みや課題の把握も含まれております。 実態の把握にあたりましては、極力多くの企業訪問、面会・面談等の実施に努めてまいります。
14	(プラン案93ページ) ③「営業スタッフ的視点による情報の提供と支援策の周知・活用促進」の【具体的な施策】に「中小企業者、金融機関、市の関係職員が集まって話し合い取組を進める「中小企業振興会」を作ります」を付加する。	B	【プラン案に盛り込み済み】 93ページ⑤「施策の評価と支援策の見直し」では、行政外部の関係者や中小企業者の意見を反映しながら、中小企業振興に係る施策の評価を行うと記載しており、ご意見の趣旨を含有しております。
15	(プラン案93ページ) ③「営業スタッフ的視点による情報の提供と支援策の周知・活用促進」の【具体的な施策】に「中小企業者が24時間、必要な相談を1か所でできる中小企業	B	【プラン案に盛り込み済み】 86ページ③「経営相談の充実」の【具体的な施策】として、「支援機関、金融機関、研究開発機関等との連携による経営相談体制の強化」を記載しており、ご

	センターの設置を検討します。」を付加する。		意見の趣旨を含有しております。
16	(プラン案93ページ) ③「営業スタッフ的視点による情報の提供と支援策の周知・活用促進」の【具体的な施策】に「農林漁商工の連携の取組を積極的に進め、地元産物の利用を勧めます。」を付加する。	B	【計画案に盛り込み済み】 84ページ①「商品・サービスの魅力向上と開発力の強化」及び②「販路の開拓と顧客の発掘」の中で地場資源を活用した商品開発と販路開拓の支援について記載しており、ご意見の趣旨を含有しております。