

# 【目 次】

## 第1章 計画の改訂にあたって

1. 計画の策定背景	1
(1) 社会経済の変化と課題	
(2) 国の動向	
(3) 北海道の動向	
(4) 北見市の動向	
2. 計画の策定趣旨	6
(1) スポーツの意義と効果	
(2) スポーツ推進計画の必要性	
(3) 計画改訂の趣旨	
3. 計画の全体像	8
4. 計画におけるスポーツの範囲	8
5. 計画の位置付け	9
6. 計画の期間	9

## 第2章 計画の基本的な考え方

1. スポーツ推進の基本理念	10
(1) 「だれでも」スポーツに親しめるように	
(2) 「いつでも」スポーツに親しめるように	
(3) 「どこでも」スポーツに親しめるように	
(4) 「いつまでも」スポーツに親しめるように	
2. スポーツ推進の方針	12
(1) ライフステージ別スポーツの推進	
(2) スポーツを軸とした交流人口の拡大とまちづくりとの連動	
(3) 役割分担の明確化	
3. 達成目標の目安（数値目標）	13
(1) スポーツ実施率	
(2) スポーツリーダーバンク登録指導者数	
(3) スポーツ合宿受け入れ実績	

### 第3章 スポーツ推進戦略と施策の展開

#### 戦略1. 健康スポーツの推進

施策1. 地域におけるスポーツの推進	15
(1) 活動プログラムの充実	
(2) 指導者の養成・確保、派遣	
(3) コミュニティスポーツの推進	
(4) スポーツ団体の支援	
施策2. 冬季スポーツの振興	19
(1) 冬季スポーツの推進	

#### 戦略2. 競技スポーツの推進

施策3. 競技スポーツの環境づくり	20
(1) スポーツ団体との連携・協力	
(2) 運動部活動の活性化・支援	
(3) 指導者の養成・確保	
(4) カーリングのメッカとしての競技力向上	
施策4. スポーツ合宿の推進	22
(1) 受け入れの基本方針	
(2) 広報活動の充実、情報発信・プロモーションの強化	

#### 戦略3. スポーツ環境の整備

施策5. スポーツ施設の充実	23
(1) スポーツ施設の整備	
(2) スポーツ施設の利用促進	
施策6. スポーツのまちづくり	25
(1) スポーツ大会・イベントの新規誘致とスポーツツーリズムの推進	
(2) スポーツ情報の充実	
施策7. それぞれの役割	27

### 第4章 計画の推進にあたって

1. 計画の推進と進行管理	29
2. 計画推進のための財源確保	29

資料編