

基本目標 1 「きたみ」の宝を活用した産業振興により、安定した雇用を生み出す

数値目標	指標の名称	第1期（平成27～令和元年度）				第2期（令和2～6年度）			
		基準値		目標値		基準値		目標値	
		数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）
	新規求人件数	8,379件	H26	8,700件	R1	9,911件	H30	検討中	R6
	有効求人倍率	0.92倍	H26	1.00倍	R1	1.26倍	H30	検討中	R6
	年間200万円以上の給与収入者数	34,581人	H26	33,000人※	R1	35,910	H30	検討中	R6

※今後5年間の生産年齢人口は11.3%減少

重要業績評価指標 (KPI)	指標の名称	第1期（平成27～令和元年度）				第2期（令和2～6年度）			
		基準値		目標値		基準値		目標値	
		数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）
	各種支援窓口相談利用件数	247件	H26	300件	R1	470件	H30	検討中	R6
<p style="text-align: center;">具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）</p> <p>①雇用促進に向けた多面的な取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> 人手不足業種など雇用ギャップの調整による雇用の増加および求職者支援 各種支援窓口を生かした中小企業支援 人手不足の解消に向けた潜在的「働き手」の再就職支援 									
	農工商連携の事業化件数	0件	H26	10件	R1	6件	H30	検討中	R6
	食料品製造業の事業所数	31事業所	H25	35事業所	R1	28事業所	H29	検討中	R6
	食料品製造業の製造品出荷額等	195億円	H25	220億円	R1	256億円	H29	検討中	R6
<p style="text-align: center;">具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）</p> <p>②特色ある農林水産品を活用した産業振興</p> <ul style="list-style-type: none"> 農林水産物のさらなる活用や高度化に向けた支援 									
	産学官金連携による支援件数	10件	H26	12件	R1	6件	H30	検討中	R6
<p style="text-align: center;">具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）</p> <p>③「業種」から「職種」への視点の転換を図り、新たな分野に挑戦する地元企業や人材などの 育成・支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 再生可能エネルギー分野への進出支援 産業の高度化や新産業創出 新規事業への進出や人材育成、人材確保に対する支援 金融機関などと連携した支援メニュー等の開発 地元企業向けの各種相談や支援の充実 ICTクラスターなどを参考にした個別プロジェクトのマネジメント 									
	観光入込客数	1,532千人	H26	2,100千人	R1	1,493千人	H29	検討中	R6
	宿泊客数	701千人	H26	1,000千人	R1	719千人	H29	検討中	R6
	外国人入込客数	18千人	H26	40千人	R1	20千人	H29	検討中	R6
<p style="text-align: center;">具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）</p> <p>④着地型観光振興等による雇用機会拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> 農業などの地域産業や「食」と連携した観光振興 国内外の様々なコンベンションなど、文化や学術などを切り口とした交流の促進 イベント等による短期的観光及び持続的着地型観光の推進 観光コンテンツのデータ化と対外的発信力の強化 国際観光への対応強化 市民や事業者の観光波及効果に対する意識の醸成と参画促進 スポーツ合宿の推進 									

基本目標 2 「きたみ」の魅力を発信し新たな交流を促進する

数値目標	指標の名称	第1期（平成27～令和元年度）				第2期（令和2～6年度）			
		基準値		目標値		基準値		目標値	
		数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）
	転出超過数	※ 331人	H26	232人	R1	調整中	H30	検討中	R6

※令和元年度推計値

重要業績評価指標 (KPI)	指標の名称	第1期（平成27～令和元年度）				第2期（令和2～6年度）			
		基準値		目標値		基準値		目標値	
		数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）
	移住窓口経由の移住者数	4人	H26	20人	R1	9人	H30	検討中	R6
	移住相談件数	84件	H26	160件	R1	152件	H30	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
①移住に対する総合的な環境の整備									
<ul style="list-style-type: none"> ・ 移住経験者や希望者などの発掘と多様な働きかけ ・ 各種サポートや支援制度の拡充 ・ 住宅確保に向けた対応の強化 ・ 高齢者や退職者にとっても住みやすいまちづくりの実践とこれらについての情報発信 									
	サテライトオフィス数	5件	H26	8件	R1	8件	H30	検討中	R6
	情報通信業（情報サービス業）従業員数	293人	H26	322人	R1	258人	H29	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
②新たな働き方の提唱と移住との運動強化									
<ul style="list-style-type: none"> ・ サテライトオフィスやテレワークのための環境整備 									
	PR拠点新設数	0件	H26	1件	R1	0件	H30	検討中	R6
	ふるさと納税額	0.1億円	H26	1億円	R1	4.8億円	H30	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
③戦略的シティプロモーションの推進									
<ul style="list-style-type: none"> ・ 観光や物産振興等のための首都圏PR拠点の整備 ・ ふるさと納税の対応強化 ・ 情報発信の充実 									
	市内に就職した市内大学新卒者数	33人	H26	50人	R1	29人	H30	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
④大学や企業等との連携による地元産業の側面支援（共同研究）と雇用促進									
<ul style="list-style-type: none"> ・ 地元大学や学生などに対する地元雇用を念頭においた支援 ・ 地元大学など高等教育機関との連携（人材供給や共同研究など） ・ 北見市産学官連携推進協議会への支援 ・ 地元大学との包括連携協定の積極的活用 ・ インターンシップに対する支援 									

基本目標3 子どもを産みやすく子育てに喜びを感じられる環境を整える

数値目標	指標の名称	第1期（平成27～令和元年度）				第2期（令和2～6年度）			
		基準値		目標値		基準値		目標値	
		数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）
	出生数	790人	H26	800人	R1	750人	H30	検討中	R6
	出生率	1.36%	H26	1.54%	R1	調整中	H30	検討中	R6
	子育てサービス（保育所・幼稚園・認定こども園等）0～2歳児定員数	996人	H27	1,164人	R1	929人	H30	検討中	R6

重要業績評価指標（KPI）	指標の名称	第1期（平成27～令和元年度）				第2期（令和2～6年度）			
		基準値		目標値		基準値		目標値	
		数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）
	保育所・幼稚園・認定こども園等0～2歳児定員数	996人	H27	1,164人	R1	数値目標に統合			
	子育て相談センター支援利用者数	25,900人	H26	31,100人	R1	37,450人	H30	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
①安心して妊娠、出産、育児ができる総合的な支援									
<ul style="list-style-type: none"> ・ 多様な保育サービスの提供 ・ 児童の健全育成支援 ・ 子育て世帯の負担軽減 ・ 子育て世代包括支援センターの開設 ・ 不妊治療に対する助成 									
	婚活イベント開催数	1件	H26	4件	R1	7件	H30	検討中	R6
	婚活イベント参加者数	40人	H26	60人	R1	476人	H30	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
②婚活などに対する多面的な支援									
<ul style="list-style-type: none"> ・ 若者等の出会いの場や機会等の提供 ・ 外部の理解や意識啓発などの働きかけ 									
	ワーク・ライフ・バランス認定事業所数	0件	H26	100件	R1	60件	H30	検討中	R6
	女性従業者数 <small>※今後5年間の生産年齢人口は11.3%減少</small>	23,911人	H25	22,000人	R1	22,649人	H30	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
③ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の推進									
<ul style="list-style-type: none"> ・ ワーク・ライフ・バランスに対する意識の啓発 ・ 出産や子育てなどに関する多面的な支援 ・ 働く女性の支援など関係団体等との連携 ・ 企業や男性などを対象にした「育メン」などの意識啓発 									
	大学等（大学・短大・高専）進学率	41.8%	H26	50%	R1	44.6%	H30	検討中	R6
	「土曜学校」の開催数	5回	H26	10回	R1	4回	H30	検討中	R6
	「土曜学校」の利用者数	100人	H26	300人	R1	77人	H30	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
④良好な教育環境の提供									
<ul style="list-style-type: none"> ・ 教育の充実 ・ 家庭・地域教育力の向上 ・ 大学との連携 ・ 教育におけるICTなどを活用した取り組みの強化 									

基本目標 4 確かな暮らしを支える安心なまちをつくる

数値目標	指標の名称	第1期（平成27～令和元年度）				第2期（令和2～6年度）			
		基準値		目標値		基準値		目標値	
		数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）
	市民満足度調査（住み続けたいか）	69.4%	H25	75%	R1	調整中	R1	検討中	R6
	住みよさランキング（都市データバック（東洋経済新報社））	530位	H26	430位	R1	560位	H30	検討中	R6

重要業績評価指標 （KPI）	指標の名称	第1期（平成27～令和元年度）				第2期（令和2～6年度）			
		基準値		目標値		基準値		目標値	
		数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）	数値	年（度）
	健康診査（がん検診）の受診率	12%	H26	40%	R1	11.1%	H30	検討中	R6
	健康寿命（男性）	78.06歳	H22	79.61歳	R1	80.12歳	H29	検討中	R6
	健康寿命（女性）	83.5歳	H22	86.76歳	R1	83.88歳	H29	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
①自ら取り組む健康づくりへの支援									
<ul style="list-style-type: none"> ・ 健康づくりの推進 									
	入院医療自給率	90.4%	H23	93.4%	R1	92.59%	H27	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
②地域医療体制の確保									
<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域医療体制の充実 ・ 救急医療体制の確保 									
	市内バス利用者数	258.6万人	H26	258.6万人	R1	257.6万人	H30	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
③市民の交通手段の確保									
<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域における交通機能の維持 ・ 市民の「移動」に対する支援 									
	なし	—	H26	—	R1	検討中	H30	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
④周辺地域との連携強化									
<ul style="list-style-type: none"> ・ なし 									
	地域おこし協力隊の隊員数	0人	H26	10人	R1	7人	H30	検討中	R6
	地域おこし協力隊活動終了後の移住者数	0人	H26	5人	R1	3人	H30	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
⑤機能的かつ効率的な都市機能の維持									
<ul style="list-style-type: none"> ・ コンパクトシティの推進 ・ 小さな「拠点」の整備 ・ 地域おこし協力隊の活用 ・ 空き家対策の促進 									
	将来負担比率	118.0%	H26	118.0%	R1	143.8%	H30	検討中	R6
具体的な施策 第1期（平成27～令和元年度）									
⑥効果的・効果的な地域経営の実現									
<ul style="list-style-type: none"> ・ 効果的かつ効率的な公共投資の推進 ・ 地域の運営に積極的に参画できる「担い手」発掘 									