

令和 2 年度施策評価シート(総合計画管理チェックシート)

(総合①)

施策コード	4-3
分野別施策名	地域の安全安心の確保
基本目標(政策)	自然と調和する安全な住みよいまちづくり

主管部課名	総務部防災危機管理課
関連部課名	総)防災危機管理課、(市)環境課、市民生活課、市民活動課、(都)総務課、建設指導課、都市計画課、道路管理課、(学)学校教育課、北見地区消防組合(消防本部)

現状とこれまでの取り組み及び成果	<p>【防災の強化】 近年、災害は大規模・頻発化しており、本市においても平成30年9月の大規模停電や平成28年8月の大雨による常呂川氾濫など、災害はいつどこで発生してもおかしくない状況である。そのことから、災害に対する備えとして「北見市地域防災計画」の改訂及び関連計画の見直しを進め、防災に対する強化を図るとともに、災害時には、市民一人ひとりの「自分の命は自分で守る」という自助の意識が重要となることから各種啓発活動の取り組みであり、防災啓発講習等への参加者が飛躍的に増加するなど、市民の防災意識向上に一定の効果が得られている。</p> <p>【地域の安全の確保】 交通安全対策については、関係機関・団体等との緊密な連携のもと、地域・職域における交通安全運動や各種啓発事業を実施することで、交通安全意識の高揚を図りながら交通事故防止に取り組んでいる。本市の交通事故件数については、平成22年は300件を超えていたが、令和元年には121件まで減少している。また、消防救急体制については、複雑多様化する災害等に対して、迅速な対応と市民の安全安心確保のため、北見地区消防組合長期総合計画の基本方針に基づき、適正な業務推進が図られている。</p> <p>【消費者保護の充実】 インターネットやスマートフォンの普及により、子どもから高齢者までの幅広い年齢層で手軽に商品などの購入ができるようになったことが、消費者トラブル増加の要因のひとつとなっている。また、市内においても架空請求や、悪質な特殊詐欺、通信販売等によるトラブルが増加している。このような消費者を取り巻く環境の変化を踏まえ、関係団体と協力し、街頭啓発や出前講座を実施し、消費者被害の未然防止や相談業務によるトラブルの解決を図ってきた。</p>
------------------	---

主要施策の評価	主要施策名	貢献度	方向性	主要施策名	貢献度	方向性
	(1) 防災の強化	高い	現状維持	(5)		
(2) 地域の安全の確保	高い	現状維持	(6)			
(3) 消費者保護の充実	高い	現状維持	(7)	その他(主要施策の分類が困難な事務事業)	高い	現状維持
(4)				※貢献度～高い・普通・低い ※方向性～現状維持・拡充強化・縮小		

課題及び解決策	<p>【防災の強化】 備蓄品の整備や市民の防災意識啓発はもちろんであるが、職員の災害対応能力並びに防災関係機関との連携も重要であることから、職員向けの災害対応訓練を積極的に行うとともに、防災関係機関が合同して行う北見市総合防災訓練等の機会を活用し連携を深めることで迅速な災害対応がとれる体制構築を推進する。</p> <p>【地域の安全の確保】 高齢者が加害者や被害者となる交通事故が増加していることから、高齢者に対する交通事故防止対策が課題であるため、現在実施している運転免許証自主返納支援策の推進を図る。また、関係機関・団体等と連携した取り組みを進めるとともに、市民一人ひとりが交通安全の確保を自らの課題として捉えるよう、令和3年度からの第11次北見市交通安全計画を基に交通安全の推進に取り組んでいく。さらには、火災件数の減少及び消防団員数の増加を課題とし、引き続き予防査察の強化・予防広報を実施し防火意識の高揚を図るとともに、人口減少、消防団員の高齢化、サラリーマン化などによる消防団員数減少に歯止めをかけるため、更なる消防団員募集PR活動の推進を図る。</p> <p>【消費者保護の充実】 インターネットやスマートフォン、電子マネー、電子決済の普及により手軽に商品等の購入ができるようになる一方で、架空請求や、悪質な特殊詐欺、通信販売等の消費者トラブルが発生している。本市では消費生活センターでの相談業務により対応しているが、悪質で巧妙な新手法の商法等が次々と現れるため多くの専門知識が必要とされる。そのため、消費生活センターの専門相談員の確保やスキルアップ研修の増加に努める。また、消費者トラブルの未然防止や特殊詐欺、悪徳商法等の消費者被害に遭わないためにも啓発活動は重要と考えることから、直接学校へPRに行くなど、落ち込んだ参加人数が回復し、増加するよう様々な手法を検討する。</p>
---------	---

全体総括	<p>【防災の強化】 いつ発生するかわからない災害に備え、引き続き備蓄品の整備、更なる地域防災力の向上を図るための防災啓発に取り組むほか、防災関係機関との連携強化を進め、災害対応力の向上を図っていく。また、大規模盛土造成地の調査を行い、安全性の評価を行うことで市民が安全で安心した暮らしができるまちづくりを進めていく。</p> <p>【地域の安全の確保】 地域の安全安心を確保するために、関係機関との連携を図りながら、様々な取り組みを推進する。また、市民生活の基盤である「安全・安心なまちづくり」、「災害に強いまちづくり」を実現するために、北見地区消防組合長期総合計画の基本方針に基づき、今後も継続して消防体制の充実強化を図る。</p> <p>【消費者保護の充実】 消費者トラブルなどにあった場合は、消費生活センターでの相談業務により対応しているが、大切なことは消費者トラブルにあわないことであり、商品などの購入時に自ら正しい判断をする必要がある。正しい判断ができるかしい消費者をひとりでも増やすために、必要な情報を発信するとともに出前講座や啓発活動を通じ、学ぶ機会の提供に努める。</p>
------	---

総合評価の理由(評価指標の目標未達成理由を含む)	<p>施策評価指数は概ね達成されており、目標に向かって順調に進んでいるものの、春先の野火やストーブ、放火などが原因による火災件数が増加したこと、また、消防団員の確保のため企業に対する協力依頼や大学への出向、広報誌等への掲載によるPR活動、報酬などの処遇改善に努めてきたが、団員確保に至らなかったこと、さらには消費者トラブルにあった場合は、消費生活センターでの相談業務により対応し、様々な場所において啓発活動も行っているが、成果指標である消費者講座の参加者数が目標値を下回ったことから、総合評価をBとする。</p>
--------------------------	--

総合評価	B
目標に向かってある程度進んでいる	

令和 2 年度施策評価シート(総合計画管理チェックシート)

(総合②)

施策コード	4-3
分野別施策名	地域の安全安心の確保
基本目標(政策)	自然と調和する安全な住みよいまちづくり

主管部課名	総務部防災危機管理課
関連部課名	総)防災危機管理課、(市)環境課、市民生活課、市民活動課、(都)総務課、建設指導課、都市計画課、道路管理課、(学)学校教育課、北見地区消防組合(消防本部)

指標名	指標の説明	R1	R2	R3	R4	R5	単位	R5 目標値	
									目標
市民満足度指標	「水害や地震などへの防災対策が整っている」と思う市民の割合 【基準値: 50.2% (H29)】	目標		52		55	%	55	
		実績							
		達成度					%		
	「防犯灯など、防犯の面で安心である」と思う市民の割合 【基準値: 66% (H29)】	目標		75		75	%	75	
		実績							
		達成度					%		
	「交通安全対策が充実している」と思う市民の割合 【基準値: 73.2% (H29)】	目標		75		80	%	80	
		実績							
		達成度					%		
	「消防署や消防団など消防・救急体制が整っている」と思う市民の割合 【基準値: 79.7% (H29)】	目標		88		88	%	88	
実績									
達成度						%			
「消費者保護が充実している」と感じる市民の割合 【基準値: - 】	目標		50		70	%	70		
	実績								
	達成度					%			
KPI (施策の評価指標)	火災発生件数(年間) 【基準値: 41件 (H29)】	目標	33	33	33	33	33	件	33
		実績	44						
		達成度	75.0					%	
	災害備蓄(食糧備蓄)数(アルファ米)(累計) 【基準値: 14,300食 (H29)】	目標	17500	17500	17500	17500	17500	食	17500
		実績	17000						
		達成度	97.1					%	
	防災啓発講習会等参加者数(年間) 【基準値: 479人 (H29)】	目標	550	550	550	550	550	人	550
		実績	1195						
		達成度	217.3					%	
	交通事故発生件数(件・年間) 市内における交通事故発生件数(各年1月1日~12月31日) 【基準値: 170件 (H29)】	目標	150	150	150	150	150	件	150
実績		121							
達成度		124.0					%		
犯罪発生件数(北見警察署管内・年間) 【基準値: 472件 (H29)】	目標	425	425	425	425	425	件	425	
	実績	394							
	達成度	107.9					%		
消防団員数 4月1日時点の消防団員数 【基準値: 511人(男性469・女性42) (H29)】	目標	530	530	530	530	530	人	530	
	実績	487							
	達成度	91.9					%		
消費者講座参加者数(人・年間) 消費生活における注意喚起などの啓発事業として実施する出前講座に参加した人数 【基準値: 1,270人 (H29)】	目標	2000	1500	1500	1500	1500	人	1500	
	実績	677							
	達成度	33.9					%		
	目標								
	実績								
	達成度						%		
	目標								
	実績								
	達成度						%		
	目標								
	実績								
	達成度						%		
	目標								
	実績								
	達成度						%		
	目標								
	実績								
	達成度						%		
	目標								
	実績								
	達成度						%		

令和 2 年度施策評価シート(総合計画管理チェックシート)

分野別施策名	地域の安全安心の確保
--------	------------

事務事業評価

(その1)

主要 施策	事務事業名	課名	担当課評価				事業費(千円)		
			必要性	有効性	効率性	方向性の 今 後 性	平成30年度 (決算)	令和元年度 (決算)	令和2年度 (予算)
(1) 防災の強化									
A: 現状最適、B: 改善等 方向性~現状、拡充、改善、効率化、休止、廃止、完了、終期									
	防災対策費	総務部防災危機管理課	A	A	A	現 状	24,338	46,550	93,682
	住宅等建築物地震対策事業費	都市建設部建設指導課	A	A	A	現 状	268	283	2,780
	宅地耐震化推進事業	都市建設部都市計画課	A	A	A	現 状	-	-	9,000
計							24,606	46,833	105,462

その他実施事務事業

事務事業名	課名		平成30年度 (決算)	令和元年度 (決算)	令和2年度 (予算)
国民保護関連経費	総務部防災危機管理課		28	26	186
強靱化計画策定経費	総務部防災危機管理課		-	680	8,851
現年災害復旧費	都市建設部道路管理課		5	5	789
計			33	711	9,826

令和 2 年度施策評価シート(総合計画管理チェックシート)

分野別施策名	地域の安全安心の確保
--------	------------

事務事業評価 (その3)

主要 施策	事務事業名	課名	担当課評価				事業費(千円)		
			必要性	有効性	効率性	方向性の	平成30年度 (決算)	令和元年度 (決算)	令和2年度 (予算)
(3) 消費者保護の充実 <small>A:現状最適、B:改善等 方向性~現状、拡充、改善、効率化、休止、廃止、完了、終期</small>									
	物価対策費	市民環境部市民生活課	A	A	A	現 状	455	452	481
	消費者意識啓発費	市民環境部市民生活課	A	A	A	現 状	444	684	619
	消費者保護対策費①「消費者相談業務委託」	市民環境部市民生活課	A	A	A	現 状	11,134	11,000	13,671
	消費者保護対策費②「北見消費者協会事業補助金」	市民環境部市民生活課	A	A	A	現 状			
	消費者訴訟貸付事業費	市民環境部市民生活課	A	A	A	現 状	0	0	1,000
計							12,033	12,136	15,771

その他実施事務事業

事務事業名	課名	担当課評価	平成30年度 (決算)	令和元年度 (決算)	令和2年度 (予算)
計			0	0	0

令和 2 年度施策評価シート(総合計画管理チェックシート)

分野別施策名	地域の安全安心の確保
--------	------------

事務事業評価 (その7)

主要 施策	事務事業名	課名	担当課評価				事業費(千円)		
			必要性	有効性	効率性	方向性の 今 後の	平成30年度 (決算)	令和元年度 (決算)	令和2年度 (予算)
(7) その他(主要施策の分類が困難な事務事業)			A:現状最適、B:改善等 方向性~現状、拡充、改善、効率化、休止、廃止、完了、終期						
	そ族昆虫駆除等業務費	市民環境部環境課	A	A	A	現 状	6,167	2,557	6,661
	狂犬病予防等業務費	市民環境部環境課	A	A	A	現 状	4,493	3,880	4,906
計							10,660	6,437	11,567

その他実施事務事業

事務事業名	課名		平成30年度 (決算)	令和元年度 (決算)	令和2年度 (予算)
計			0	0	0