

域内消費拡大コミュニティビジネス事業
～買い物環境に関するアンケート調査～

単純集計結果

平成26年3月

北見市 商工観光部 商工企画課

(委託先:株式会社まちづくり北見)

目次

《調査概要》・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1

《調査結果》

1. ご自身について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

2. 日頃の買い物について・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10

3. 日頃の買い物に関する不満について・・・・・・・・・・ 16

4. 日頃の買い物サービスの利用について・・・・・・・・・・ 22

5. 中心市街地での買い物について・・・・・・・・・・・・・・・・ 29

《調査概要》

1 調査の背景と目的

少子高齢化やモータリゼーション化が進む中、地方都市においても店舗の大規模化やロードサイド店への偏重等、買い物環境は近年大きく変化している。

本市においても、総人口に占める65歳以上の高齢者の割合は、11.4%（平成2年）から25.4%（平成22年）に増加しており、今後も増加することが予想されている。また、商業店舗においても、市内西側の国道に面したエリアをはじめとしたロードサイド店の集中により、自家用車の有無が買い物の利便性を大きく左右する状況となっている。

このような中、加齢による体力の衰えや、運転の不安による自家用車離れなどを通じ、日常の買い物が困難な状況に置かれている「買い物弱者」の増加が社会問題化しており、本市においてもそのような買い物弱者をとりまく環境を把握する必要がある。

そこで、市内の高齢者を取り巻く買い物環境と生活環境の実態についてアンケート調査を行う。

2 調査対象

北見市全域における、65歳以上のみで構成された世帯（平成25年10月末現在）中、3,000世帯を無作為抽出（層化比例配分法）し、調査対象とした。

3 調査方法

郵送による無記名回答方式により行った。

4 調査期間

平成25年12月24日～平成26年1月15日

5 回収結果

配布数 3,000世帯

回答数 1,642世帯

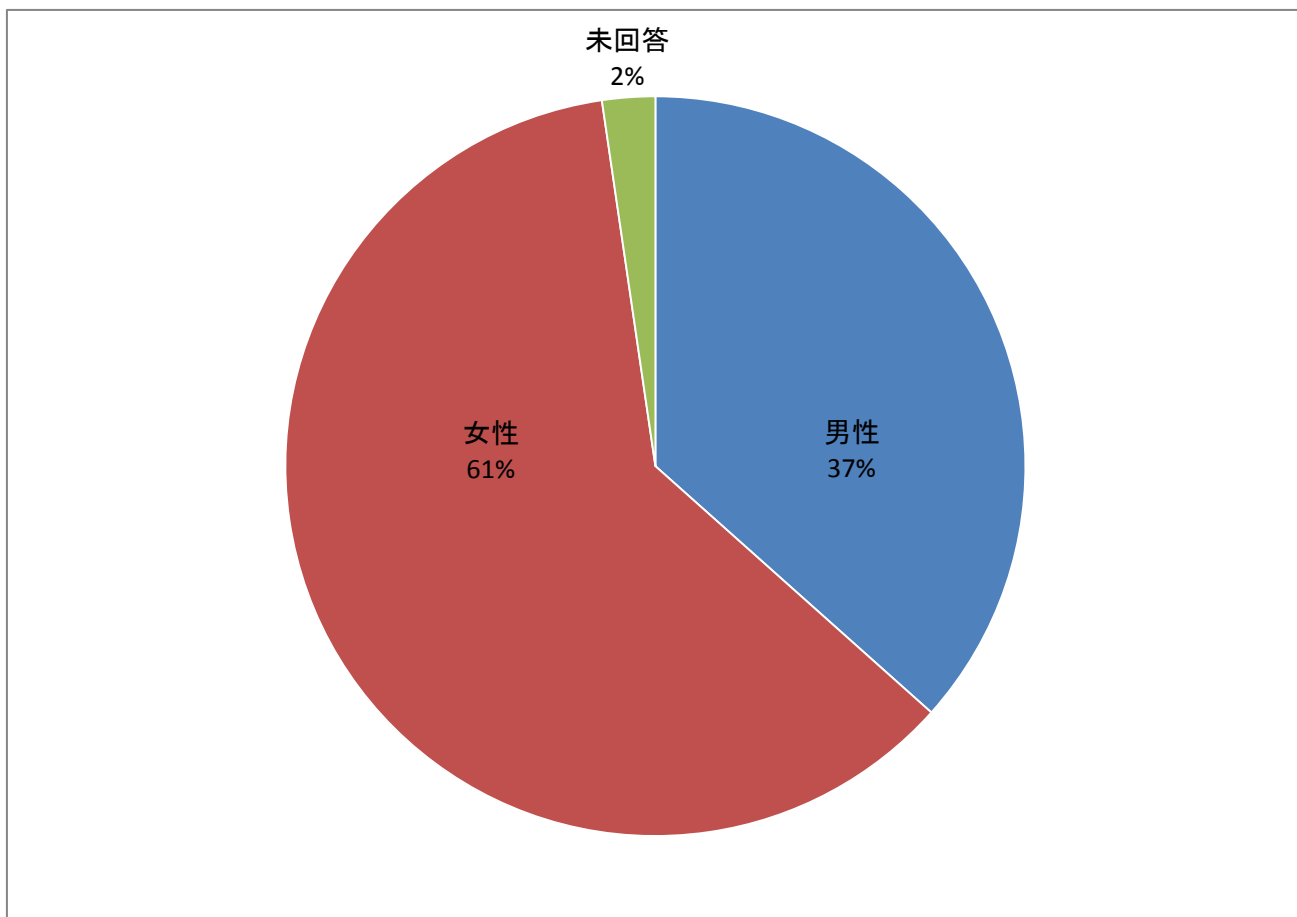
回収率 54.7%

《調査結果》

1. ご自身についてお答えください。

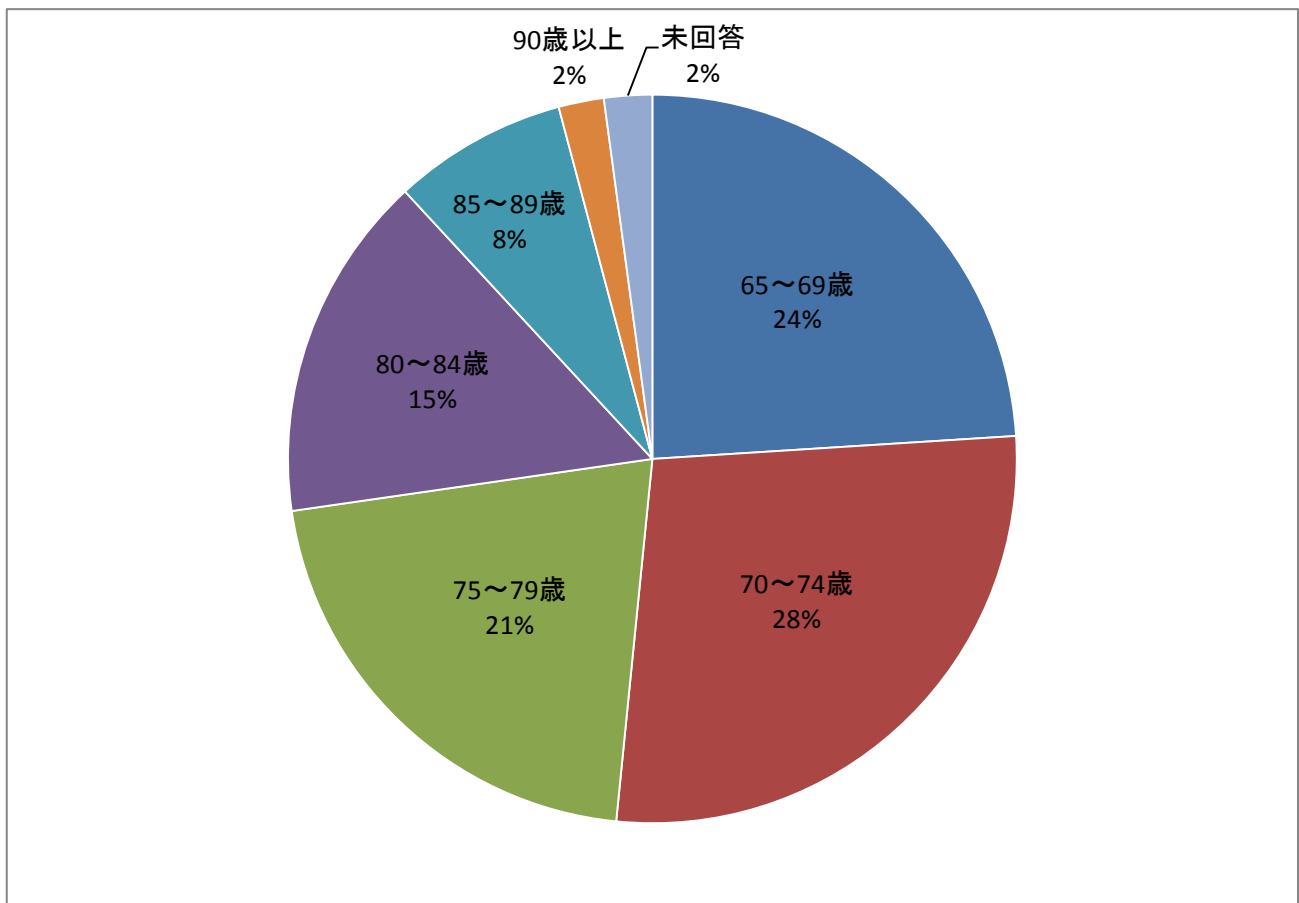
問1 性別【単回答】

	集計値	割合
男性	601	37%
女性	1,003	61%
未回答	38	2%
総計	1,642	100%



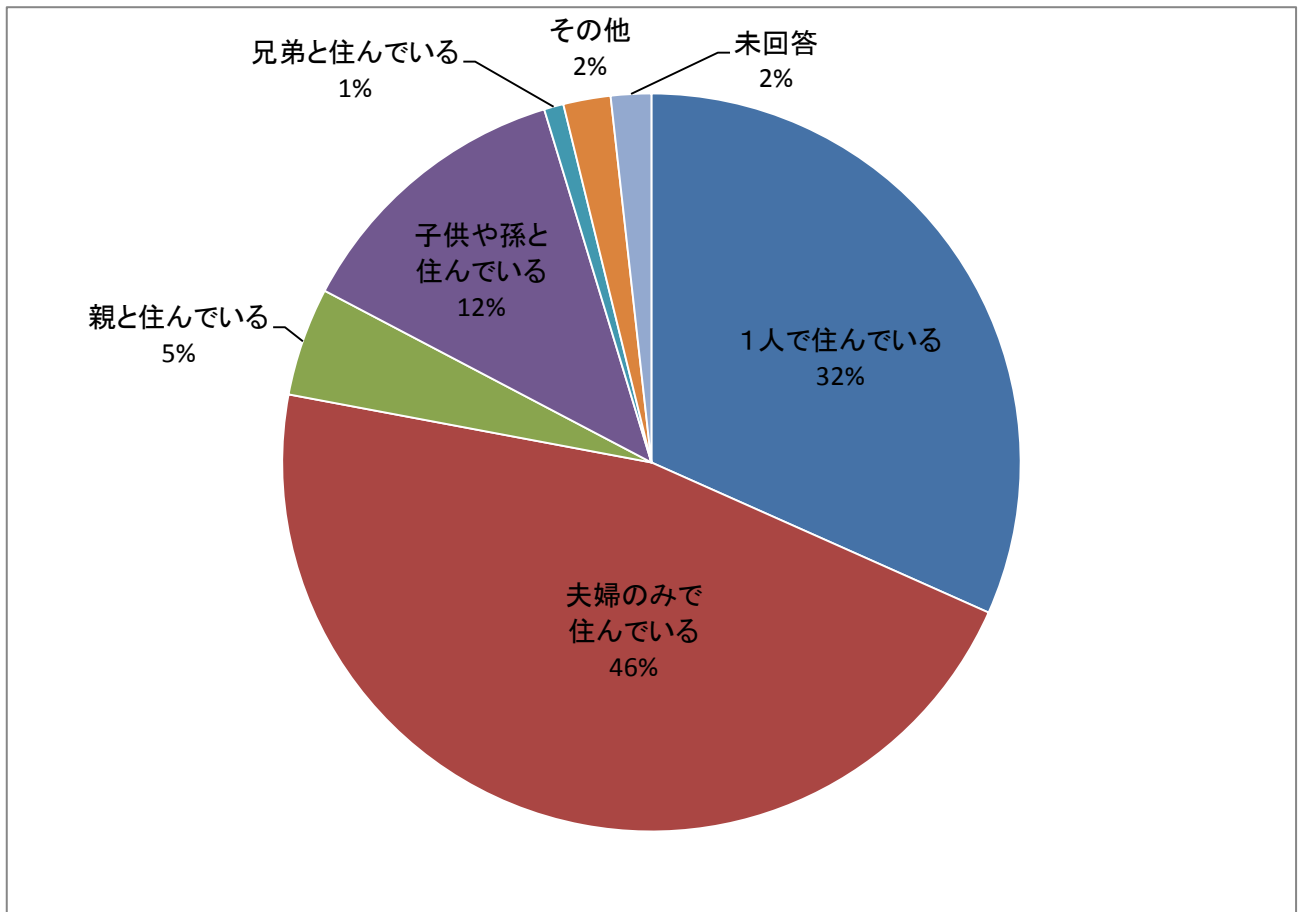
問2 年齢【単回答】

	集計値	割合
65～69歳	394	24%
70～74歳	453	28%
75～79歳	347	21%
80～84歳	253	15%
85～89歳	127	8%
90歳以上	33	2%
未回答	35	2%
総計	1,642	100%



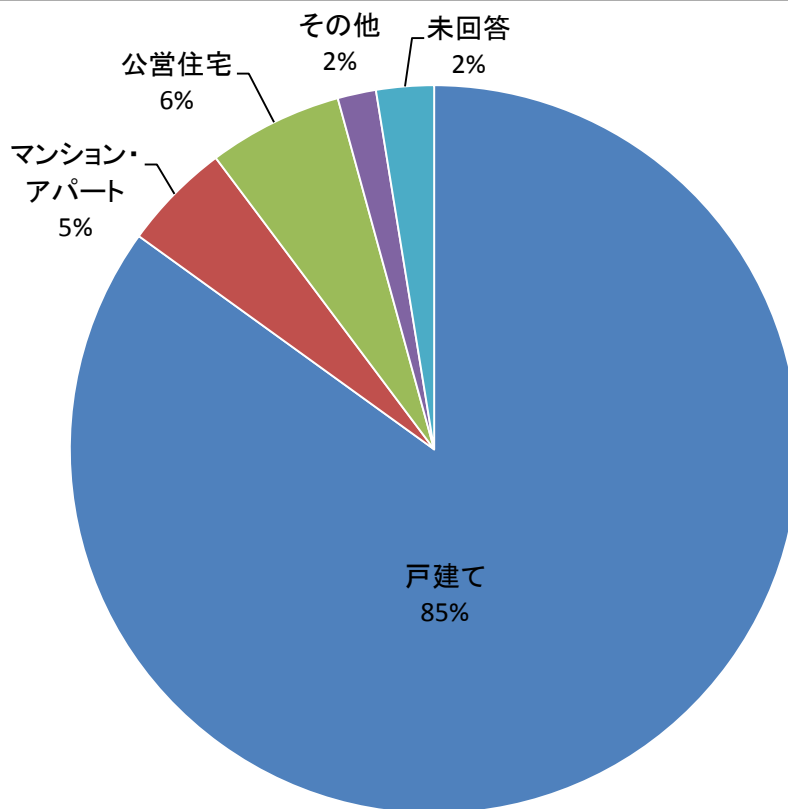
問3 家族構成【単回答】

	集計値	割合
1人で住んでいる	520	32%
夫婦のみで住んでいる	760	46%
親と住んでいる	78	5%
子供や孫と住んでいる	207	13%
兄弟と住んでいる	14	1%
その他	34	2%
未回答	29	2%
総計	1,642	100%



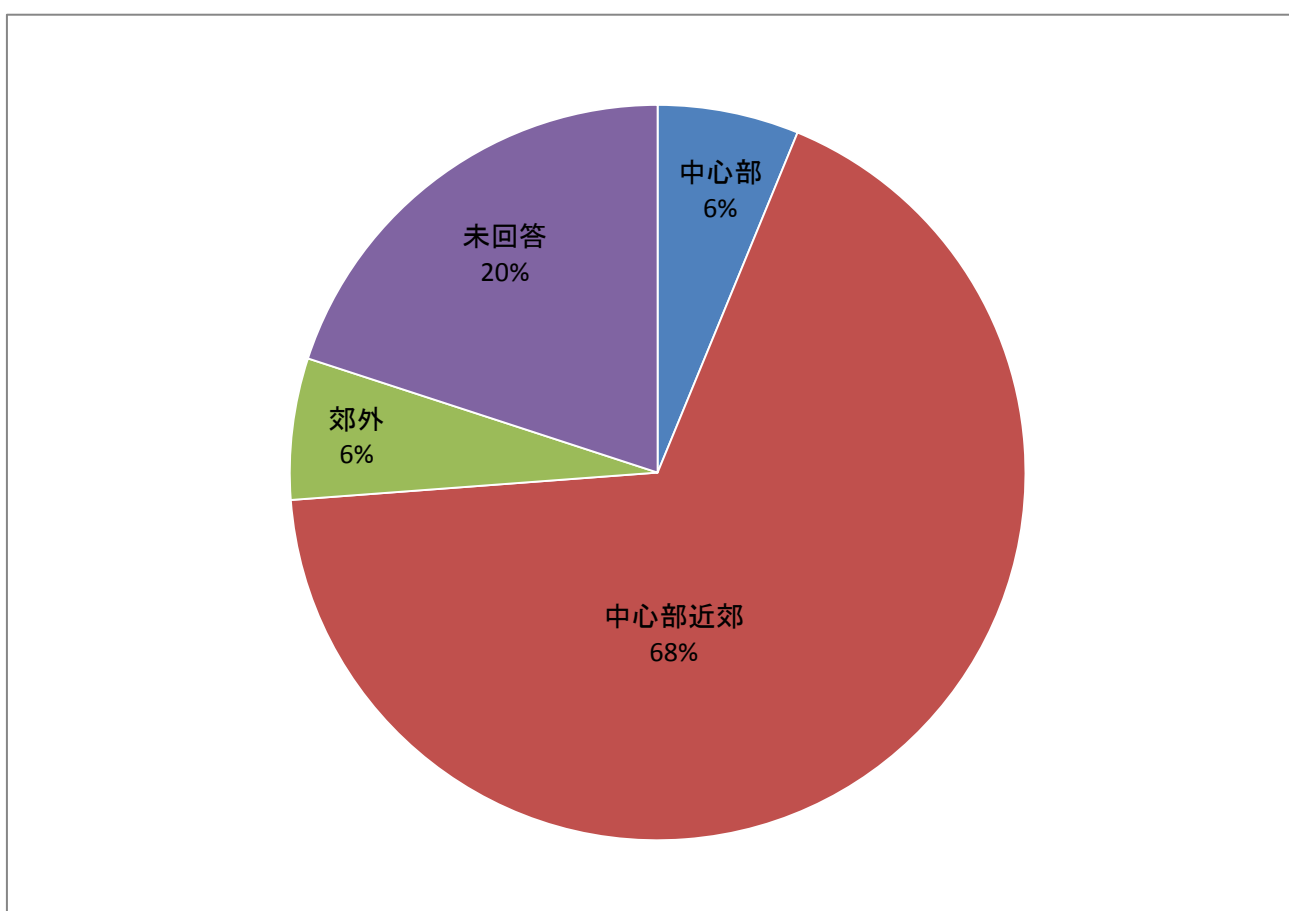
問4 住宅種別【単回答】

	集計値	割合
戸建て	1,395	85%
マンション・アパート	79	5%
公営住宅	98	6%
その他	28	2%
未回答	42	3%
総計	1,642	100%



問5 お住まいをご記入ください。【自由回答】

	集計値	割合
中心部	102	6%
中心部近郊	1,110	68%
郊外	102	6%
未回答	328	20%
総計	1,642	100%

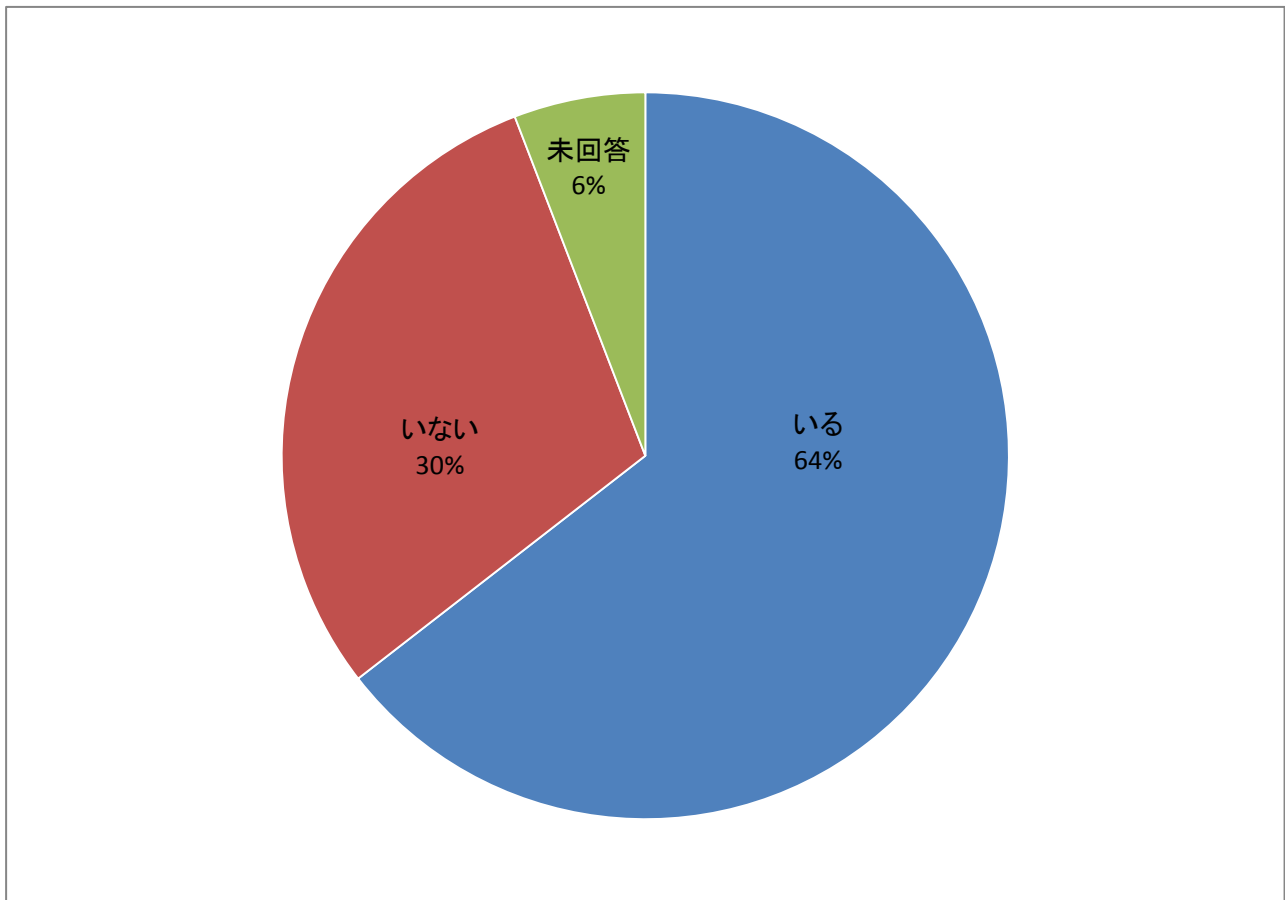


<エリア区分>

- 中心部…中心市街地活性化基本計画の対象地域を含むエリア
(大通、条東、条西、三住町、中央町、幸町、山下町、南仲町、泉町、桜町)
- 中心部郊外…中心部以外の北見自治区、及び端野自治区
- 郊外…留辺蘂自治区、及び常呂自治区

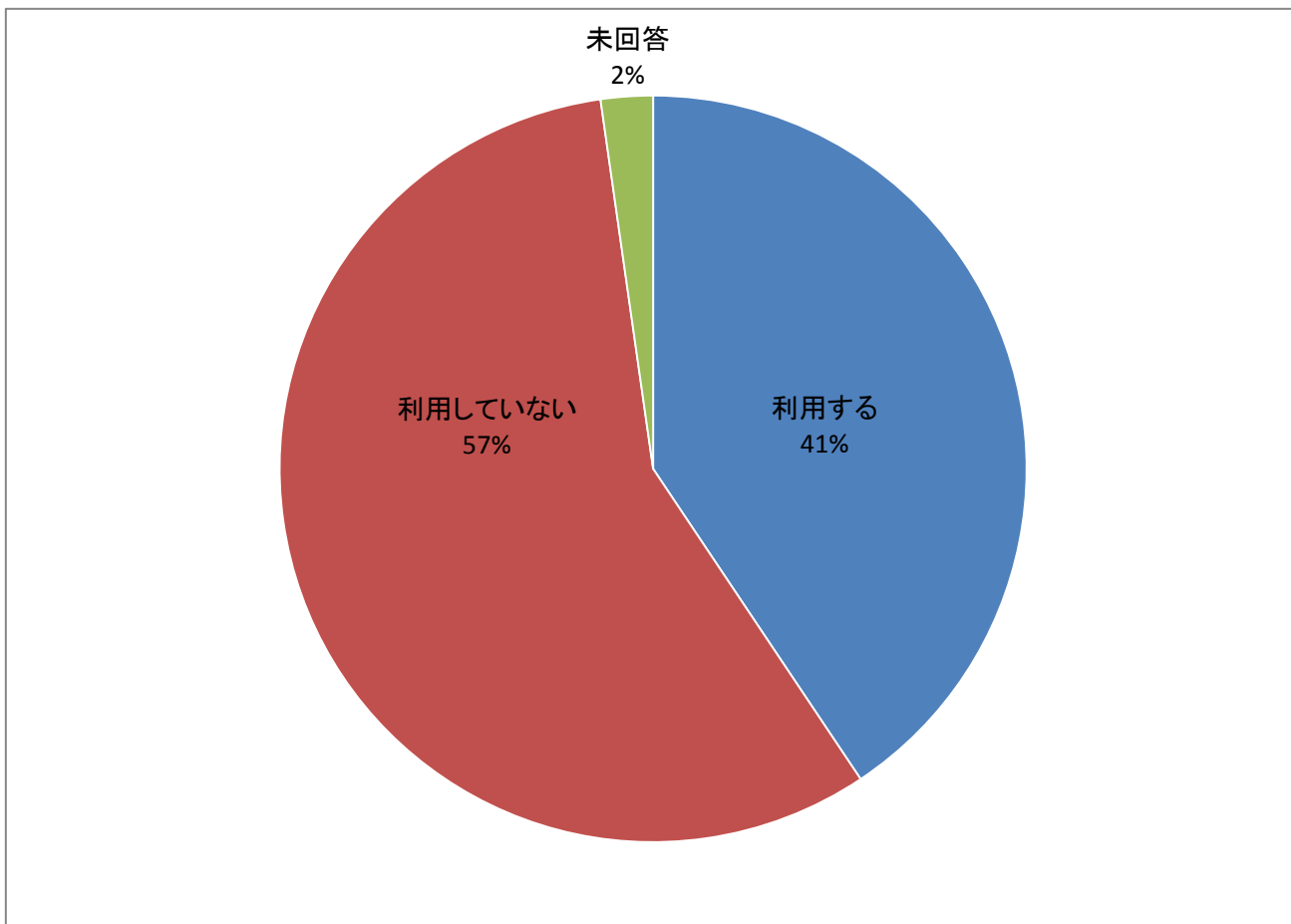
問6 同居のご家族で自動車の運転をする人はいますか。【単回答】

	集計値	割合
いる	1,059	64%
いない	487	30%
未回答	96	6%
総計	1,642	100%



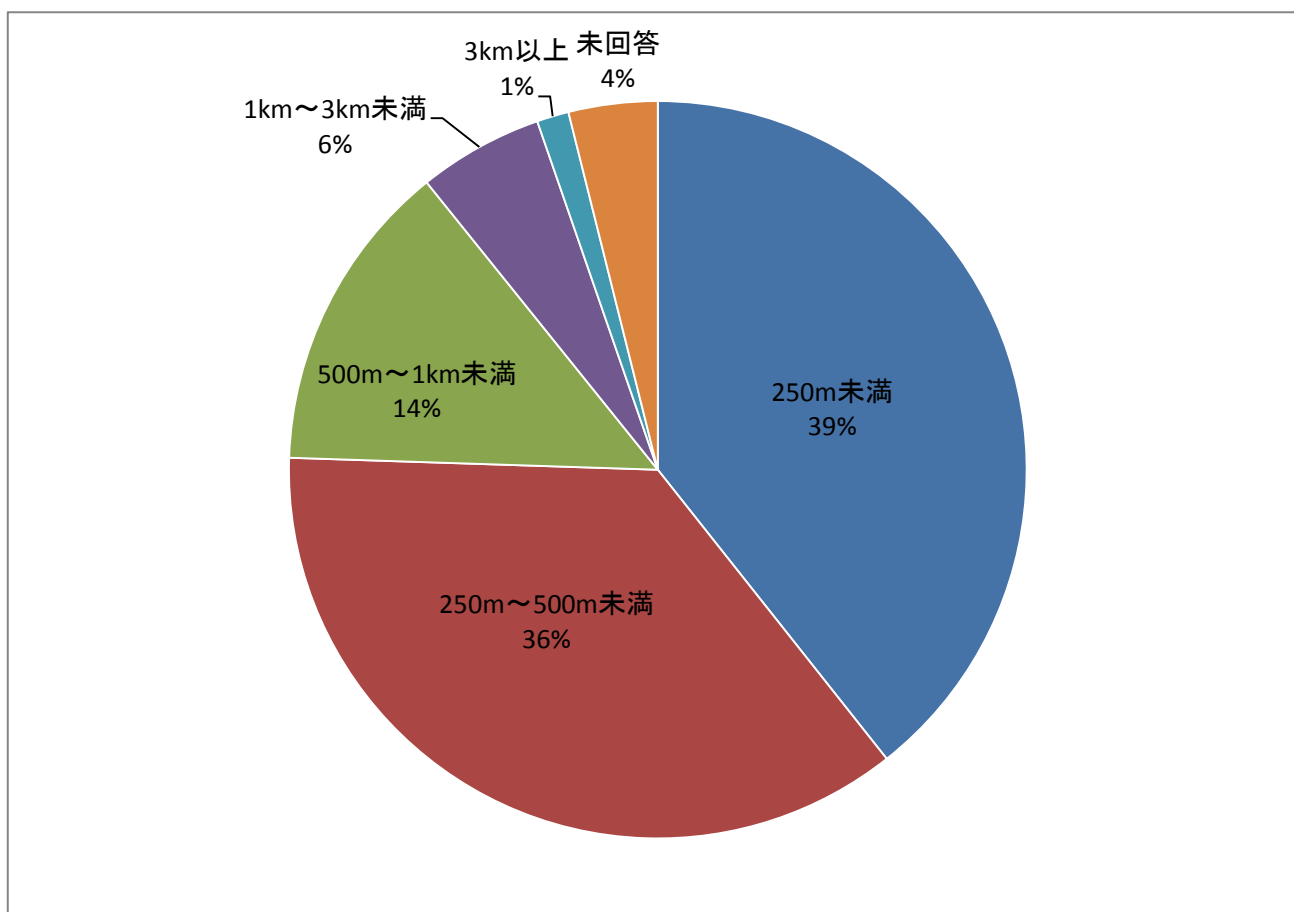
問7 バスや汽車等の公共交通機関は、日常によく利用しますか。
(買い物以外の利用も含む。) 【単回答】

	集計値	割合
利用する	667	41%
利用していない	938	57%
未回答	37	2%
総計	1,642	100%



問8 お住まいから最も近いバス停または駅まで、どのくらい離れていますか。【単回答】

	集計値	割合
250m未満	646	39%
250m～500m未満	594	36%
500m～1km未満	225	14%
1km～3km未満	90	5%
3km以上	23	1%
未回答	64	4%
総計	1,642	100%

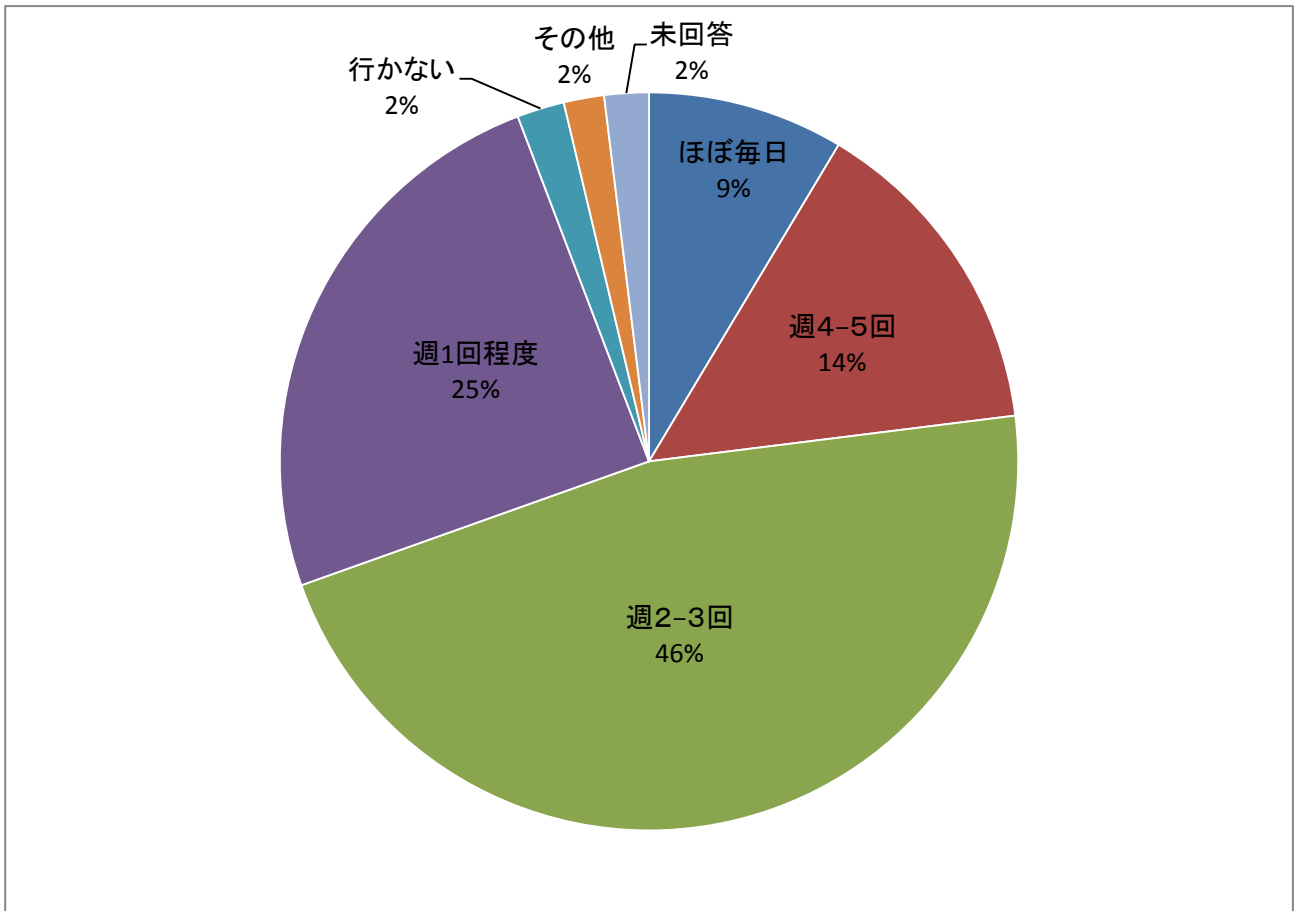


2. 日頃の買い物についてお答えください。

※ 設問中の「買い物」や「店」とは、生鮮食品、日用雑貨等普段の生活に必要な買い物やそれらを売っている店のことです。

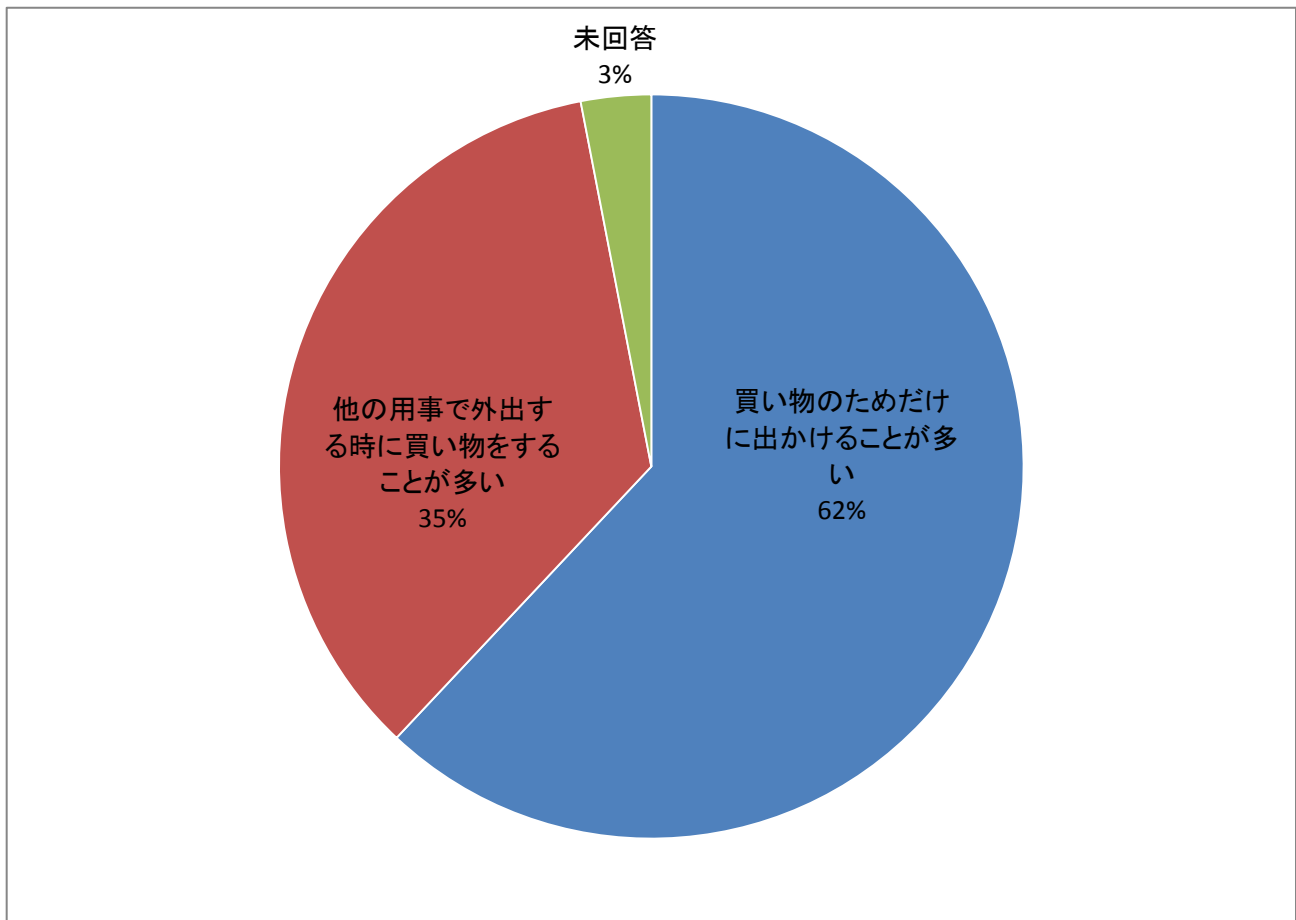
問9 普段、買い物に出かける回数ほどのくらいですか。【単回答】

	集計値	割合
ほぼ毎日	141	9%
週4-5回	237	14%
週2-3回	764	47%
週1回程度	405	25%
行かない	34	2%
その他	29	2%
未回答	32	2%
総計	1,642	100%



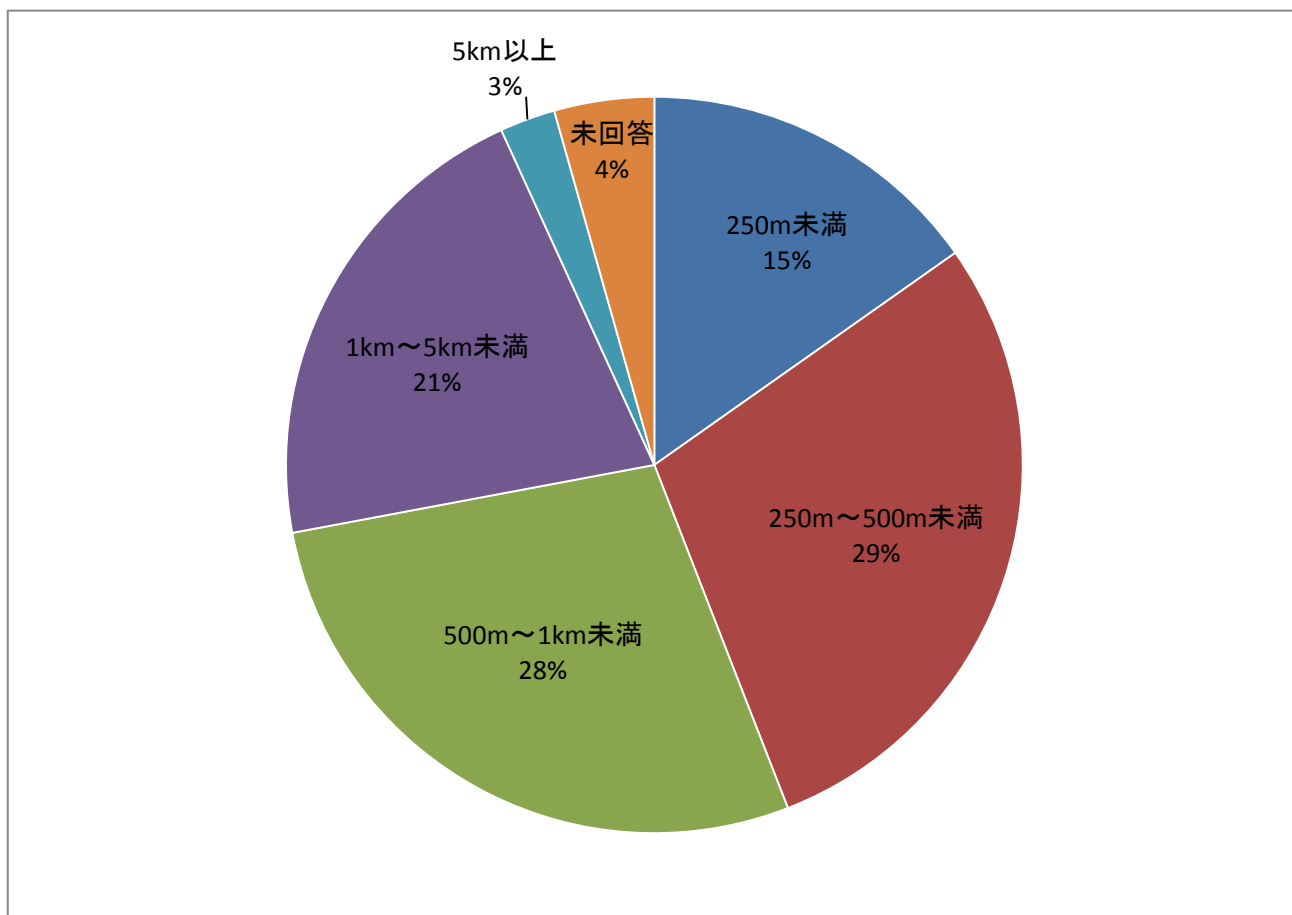
問10 買い物はどのような外出の時にしますか。【単回答】

	集計値	割合
買い物のためだけに出かけることが多い	1,018	62%
他の用事で外出する時に買い物をすることが多い	574	35%
未回答	50	3%
総計	1,642	100%



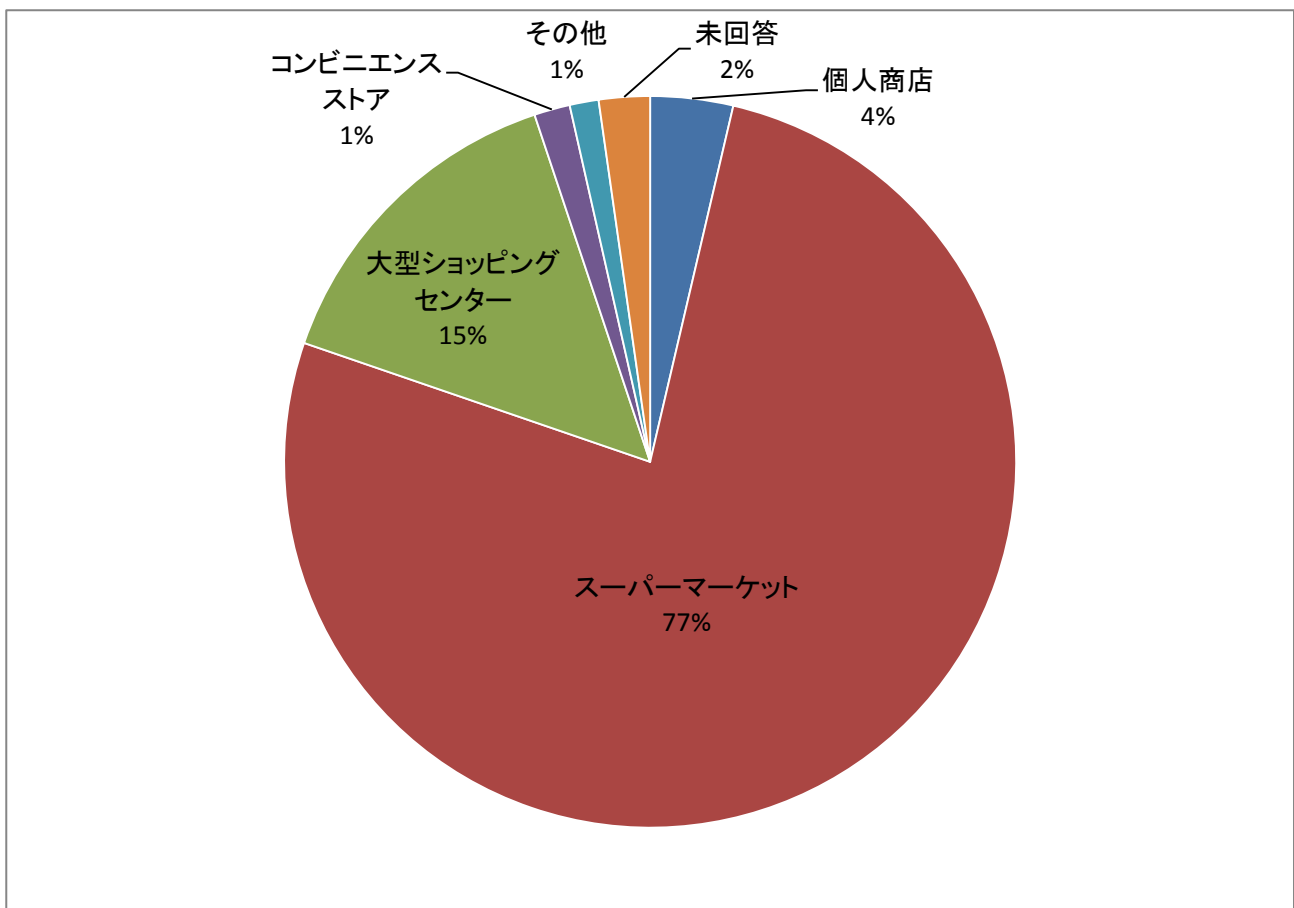
問11 お住まいから最も近い店まで、どのくらい離れていますか。【単回答】

	集計値	割合
250m未満	250	15%
250m～500m未満	474	29%
500m～1km未満	459	28%
1km～5km未満	347	21%
5km以上	40	2%
未回答	72	4%
総計	1,642	100%



問12 日常の買い物で、最も利用する店はどのような店ですか。【単回答】

	集計値	割合
個人商店	60	4%
スーパーマーケット	1,258	77%
大型ショッピングセンター	240	15%
コンビニエンスストア	26	2%
その他	21	1%
未回答	37	2%
総計	1,642	100%



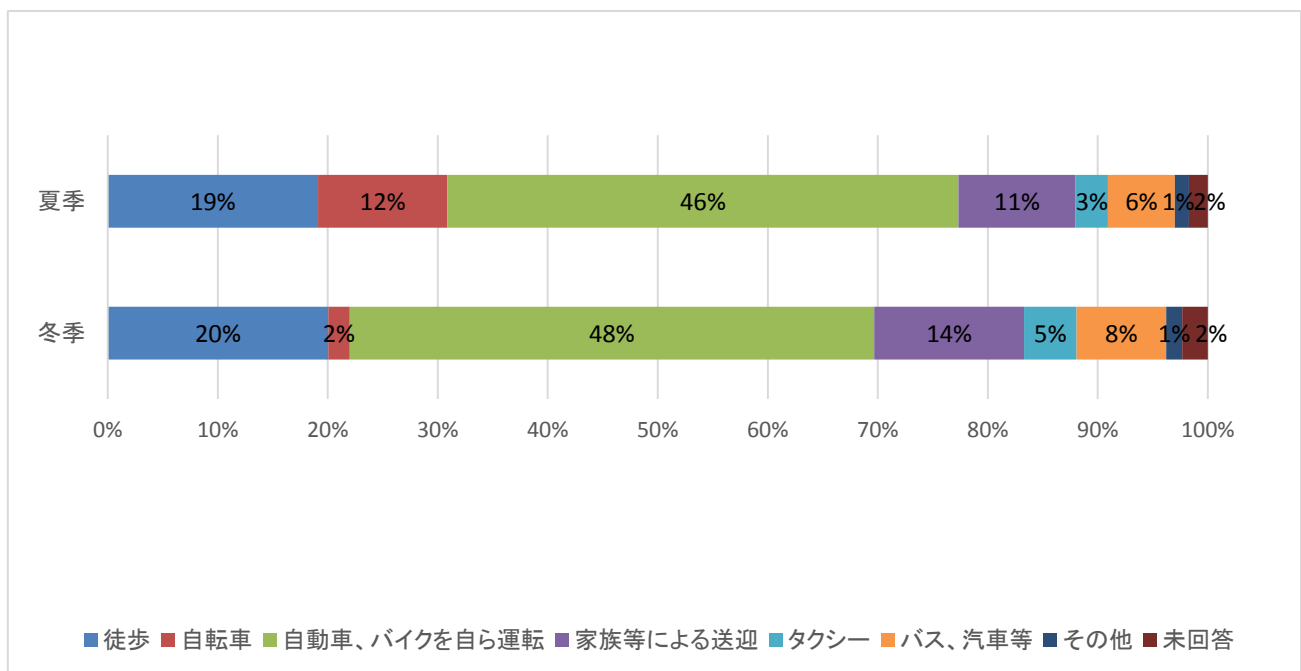
問13 問12で回答した最も利用する店まで、お住まいからどのように移動していますか。【単回答】

夏季

	集計値	割合
徒歩	314	19%
自転車	193	12%
自動車、バイクを自ら運転	763	46%
家族等による送迎	175	11%
タクシー	48	3%
バス、汽車等	100	6%
その他	21	1%
未回答	28	2%
総計	1,642	100%

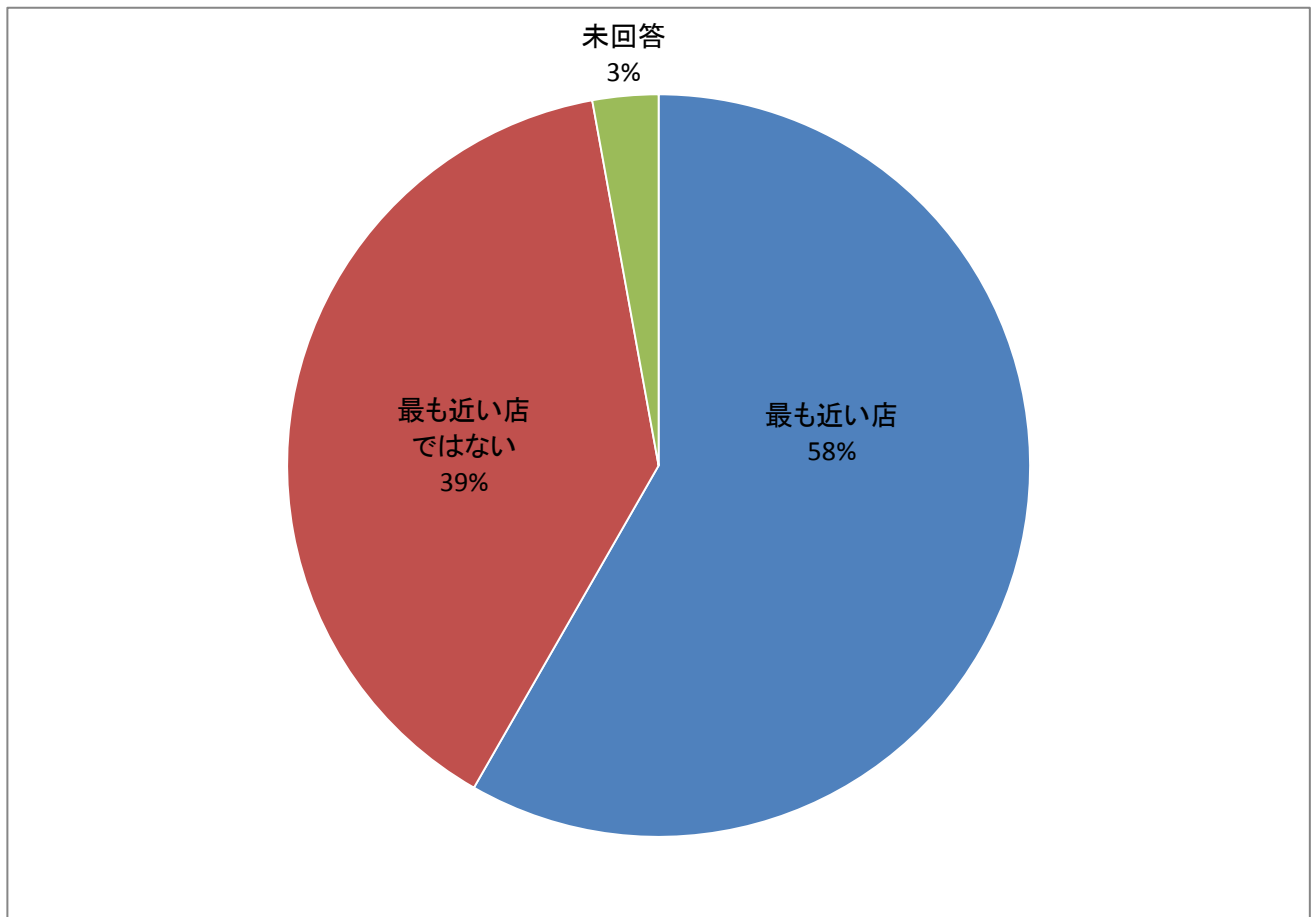
冬季

	集計値	割合
徒歩	329	20%
自転車	32	2%
自動車、バイクを自ら運転	783	48%
家族等による送迎	224	14%
タクシー	78	5%
バス、汽車等	134	8%
その他	24	1%
未回答	38	2%
総計	1,642	100%



問14 問12で回答した店はお住まいから最も近い店ですか。【単回答】

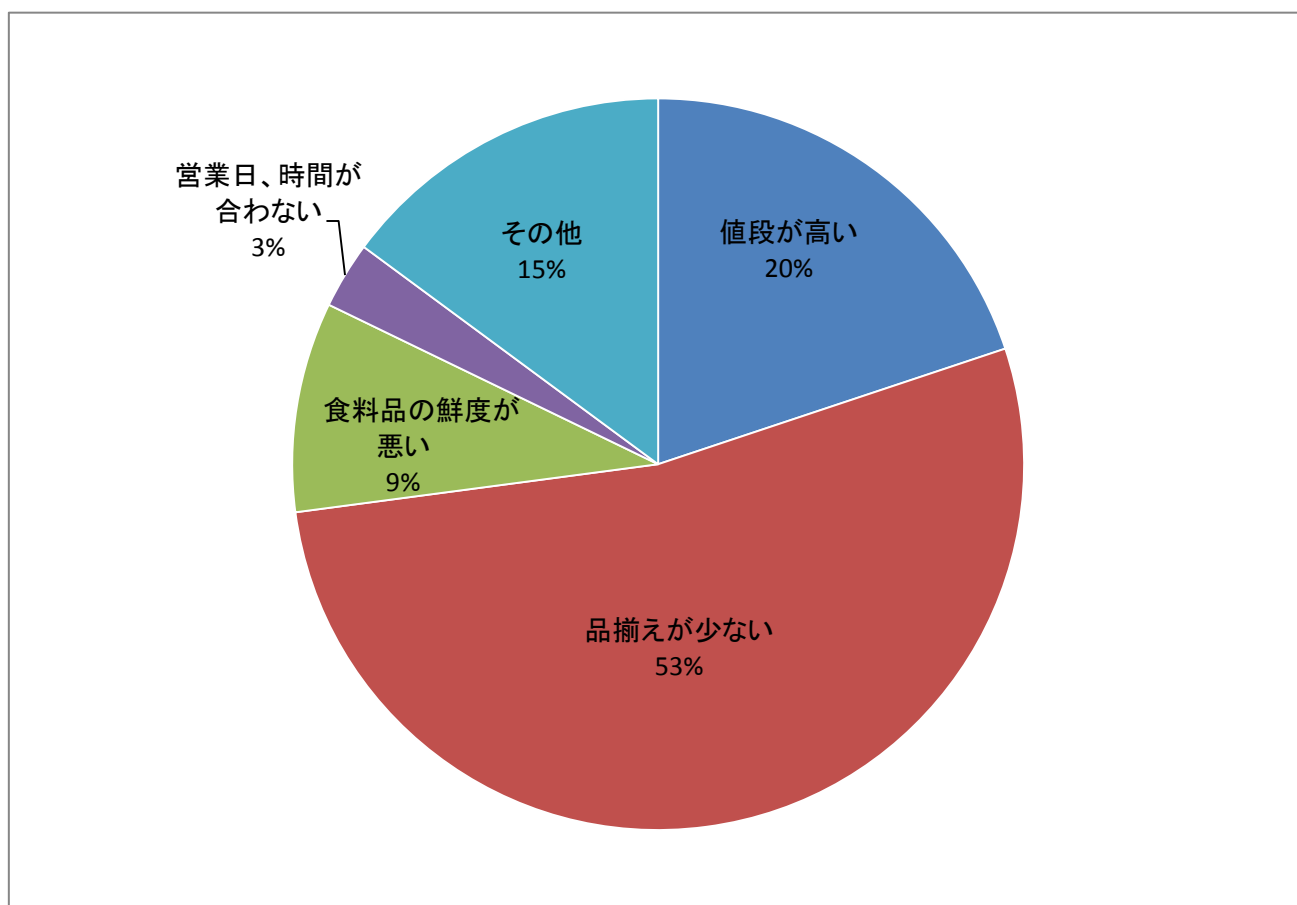
	集計値	割合
最も近い店	957	58%
最も近い店ではない	638	39%
未回答	47	3%
総計	1,642	100%



3. 日ごろの買い物に関する不満についてお答えください。

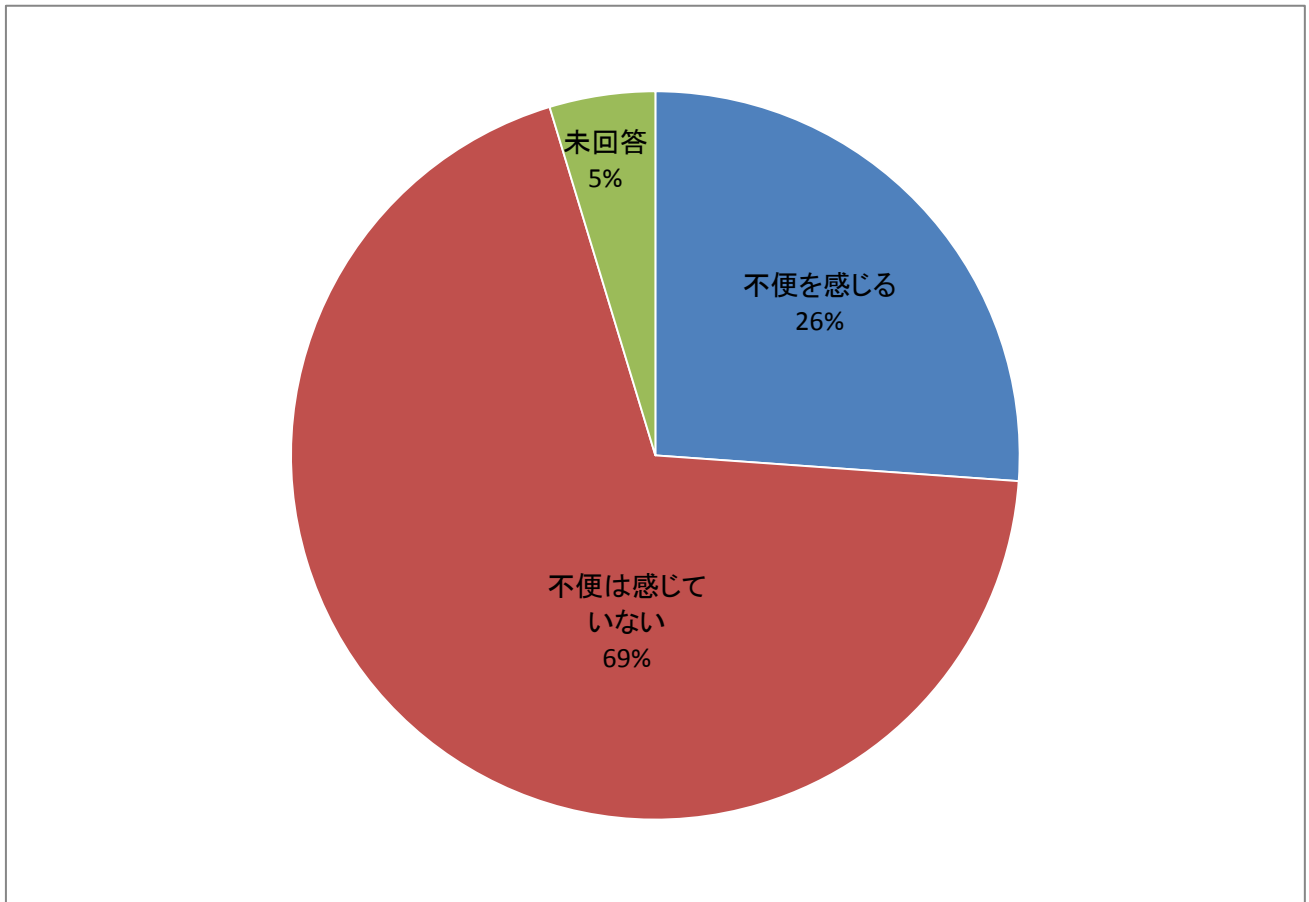
問15 問14で「最も近い店ではない」と回答した方に質問です。
最も近い店を利用しない理由は何ですか。【単回答】

	集計値	割合
値段が高い	135	20%
品揃えが少ない	360	53%
食料品の鮮度が悪い	63	9%
営業日、時間が合わない	20	3%
その他	101	15%
総計	679	100%



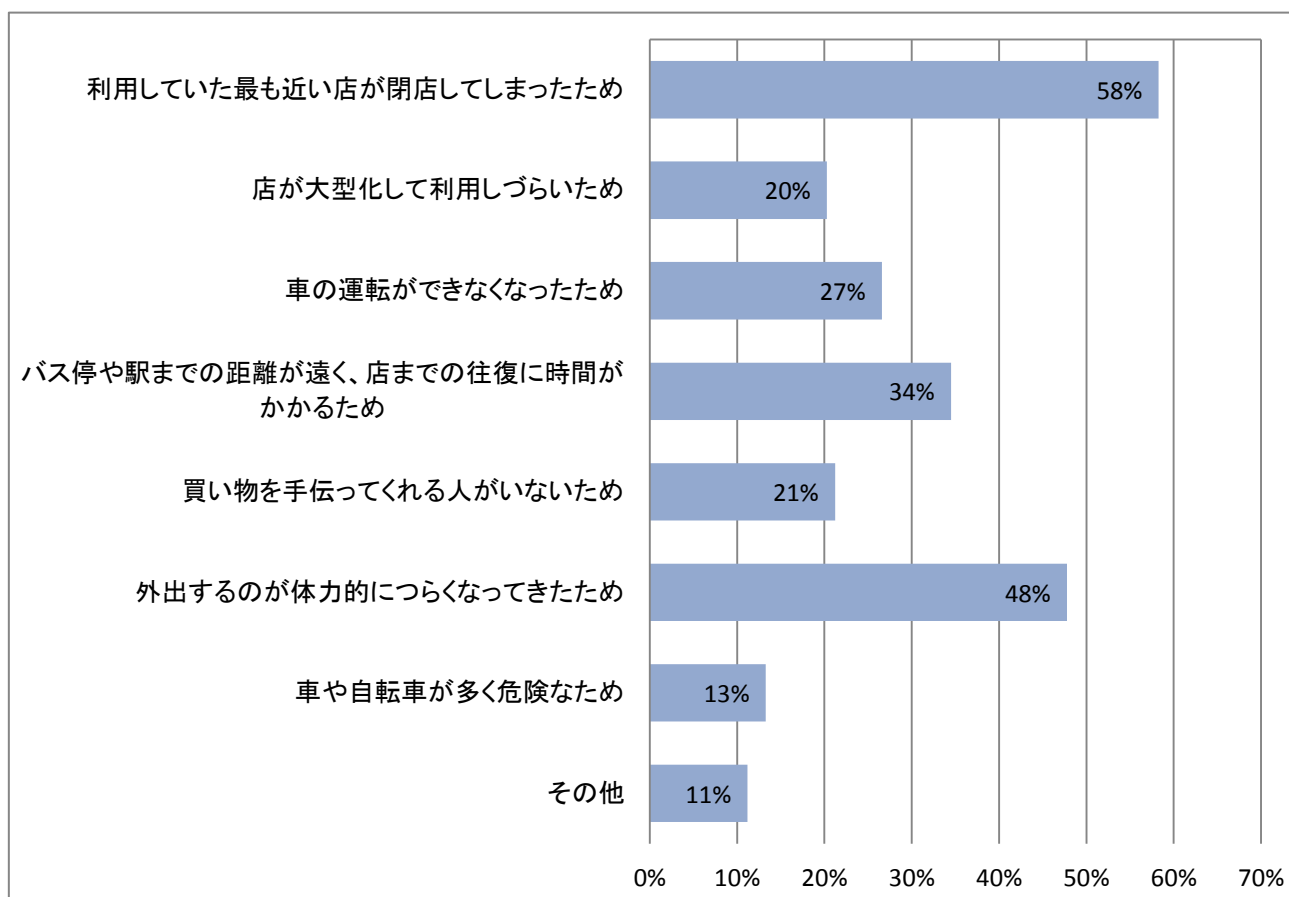
問16 今現在、買い物に対して不便を感じていますか。【単回答】

	集計値	割合
不便を感じる	429	26%
不便は感じていない	1,136	69%
未回答	77	5%
総計	1,642	100%



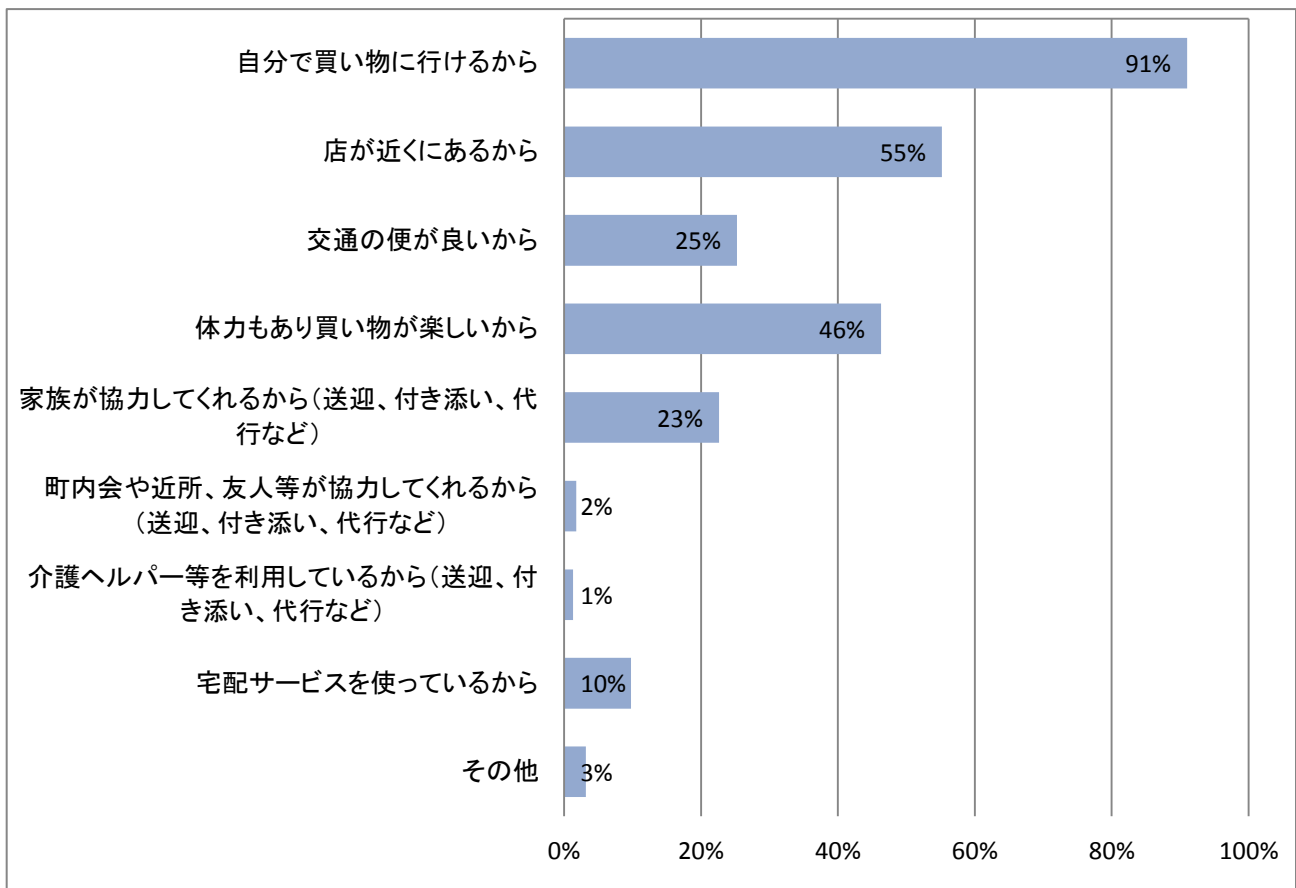
問17 問16で「不便を感じる」と回答した方に質問です。
不便を感じる理由はどんなものですか。【複数回答】

	集計値	割合
利用していた最も近い店が閉店してしまったため	250	58%
店が大型化して利用しづらいため	87	20%
車の運転ができなくなったため	114	27%
バス停や駅までの距離が遠く、店までの往復に時間がかかるため	148	34%
買い物を手伝ってくれる人がいないため	91	21%
外出するのが体力的につらくなってきたため	205	48%
車や自転車がが多く危険なため	57	13%
その他	48	11%



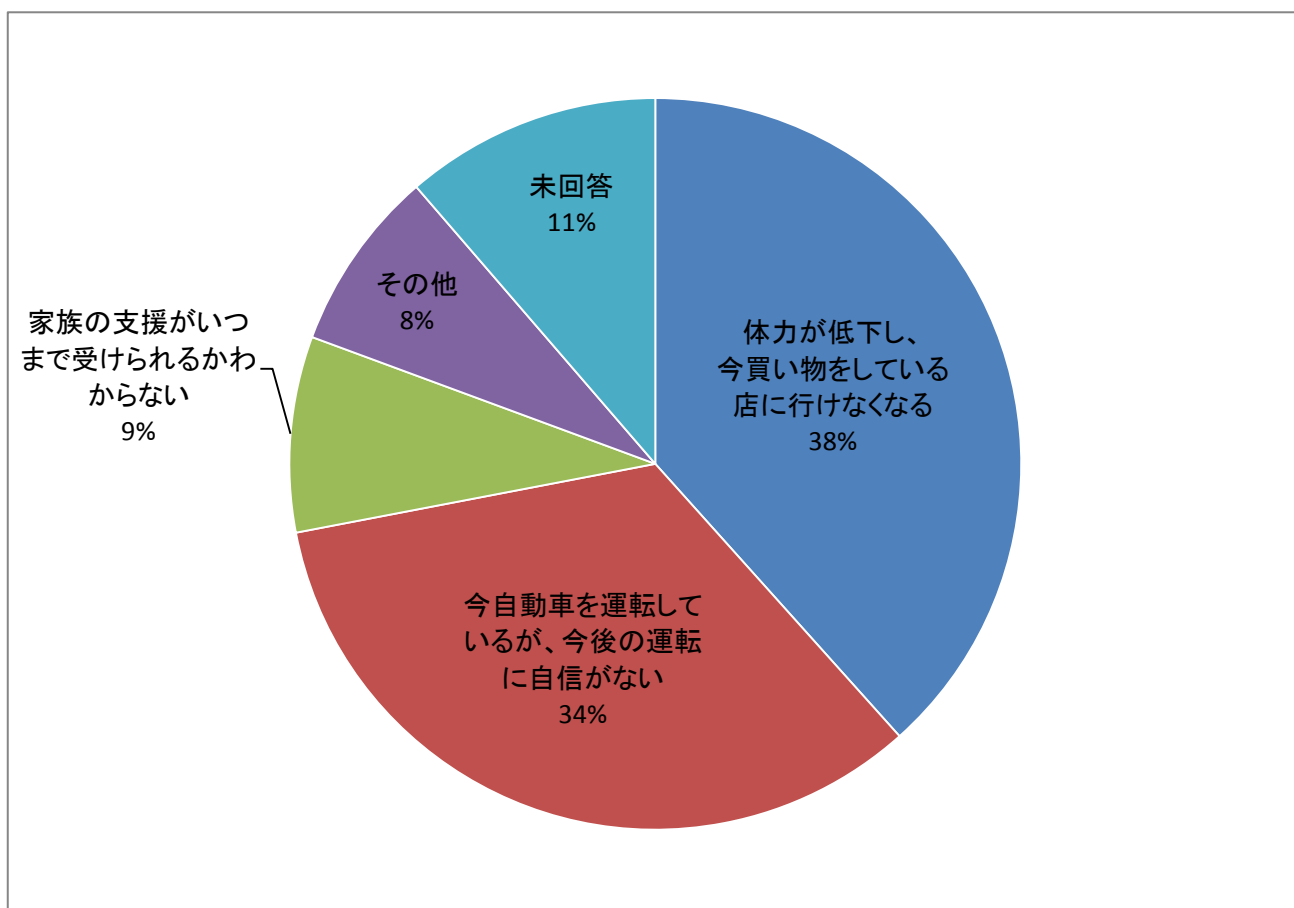
問18 問16で「不便を感じていない」と回答した方に質問です。
不便を感じない理由はどんなものと考えられますか。【複数回答】

	集計値	割合
自分で買い物に行けるから	1034	91%
店が近くにあるから	627	55%
交通の便が良いから	287	25%
体力もあり買い物が楽しいから	526	46%
家族が協力してくれるから(送迎、付き添い、代行など)	257	23%
町内会や近所、友人等が協力してくれるから(送迎、付き添い、代行など)	20	2%
介護ヘルパー等を利用しているから(送迎、付き添い、代行など)	15	1%
宅配サービスを使っているから	111	10%
その他	36	3%



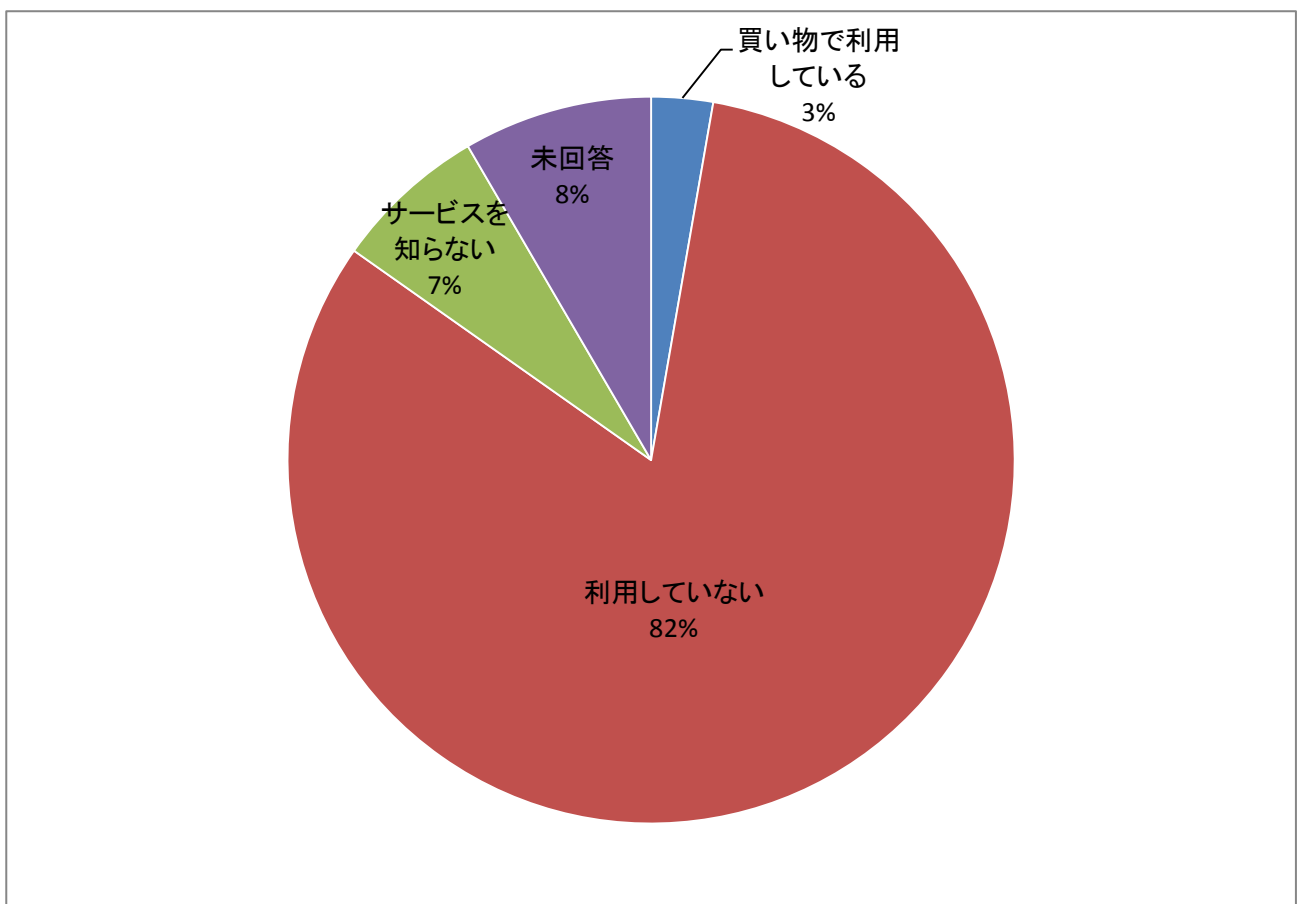
問19 今後、日頃の買い物についてどのような不安をお持ちですか。【単回答】

	集計値	割合
体力が低下し、今買い物をしている店に行けなくなる	630	38%
今自動車を運転しているが、今後の運転に自信がない	552	34%
家族の支援がいつまで受けられるかわからない	142	9%
その他	132	8%
未回答	186	11%
総計	1,642	100%



問20 買い物の際、介護ヘルパー、介護保険サービス等の生活支援サービスを利用することはありますか。【単回答】

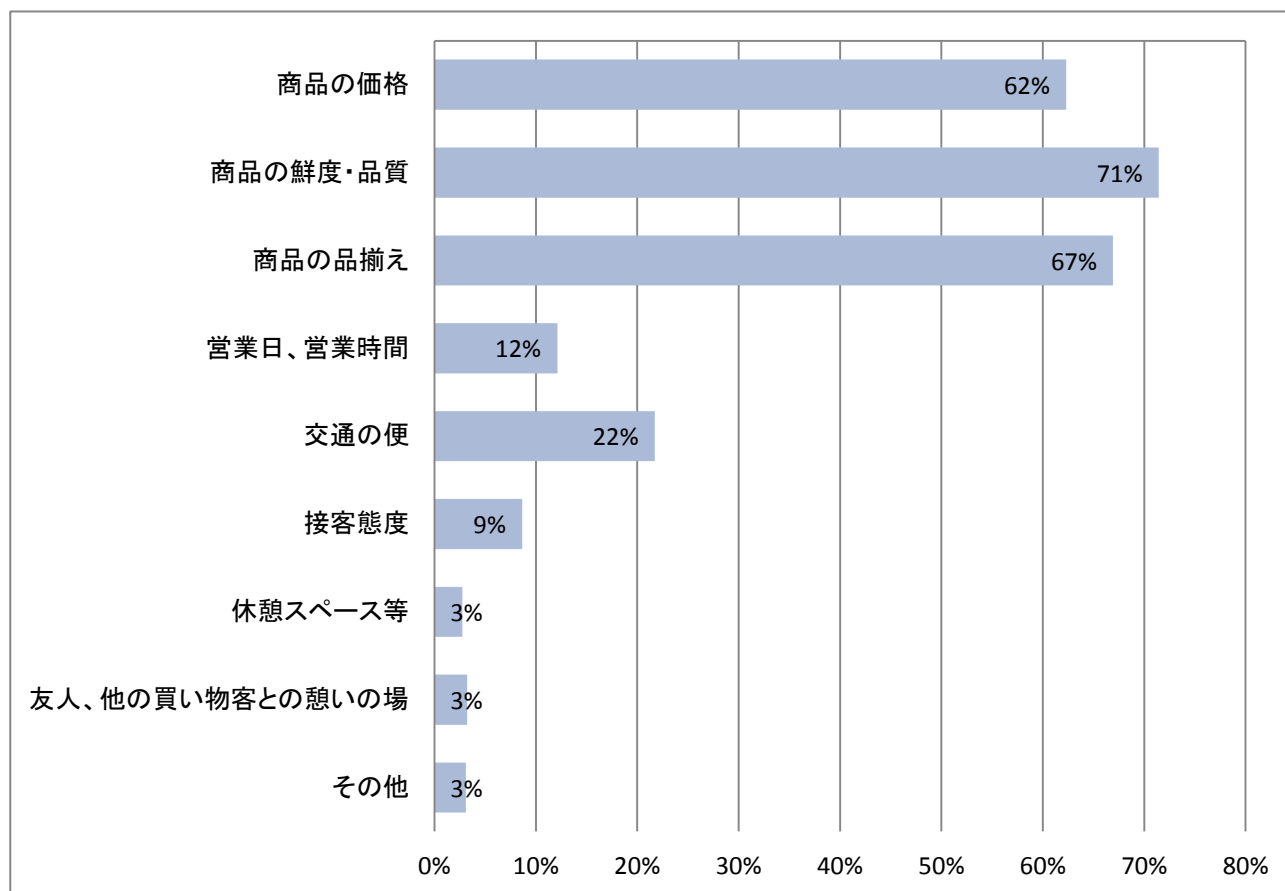
	集計値	割合
買い物で利用している	45	3%
利用していない	1,347	82%
サービスを知らない	112	7%
未回答	138	8%
総計	1,642	100%



4. 日ごろの買い物サービスの利用についてお答えください。

問21 日頃のお買い物のお店選びで重視しているのはなんですか。【複数回答】

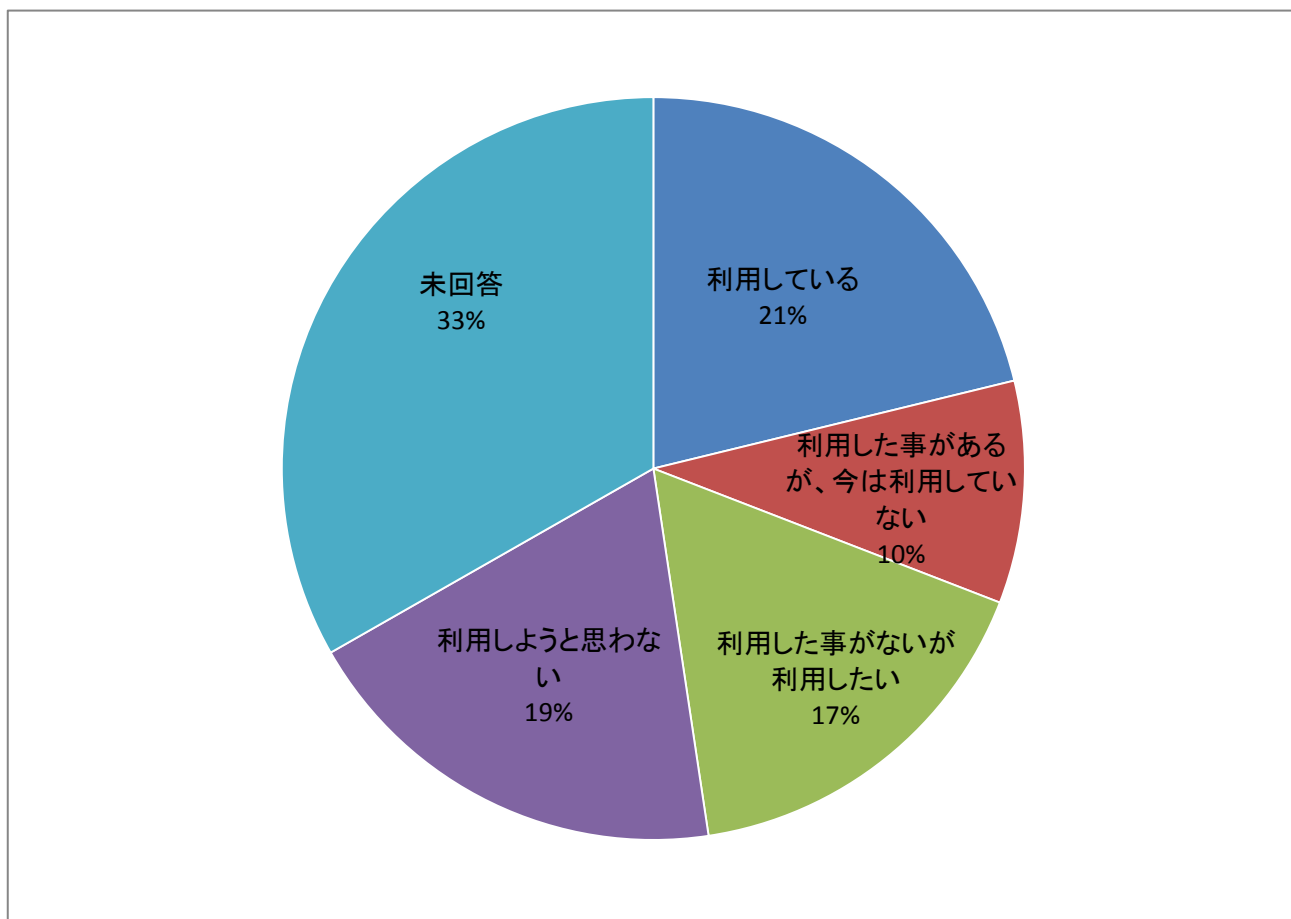
	集計値	割合
商品の価格	1,023	62%
商品の鮮度・品質	1,173	71%
商品の品揃え	1,099	67%
営業日、営業時間	199	12%
交通の便	357	22%
接客態度	142	9%
休憩スペース等	45	3%
友人、他の買い物客との憩いの場	53	3%
その他	51	3%



問22 買い物サービスの利用状況

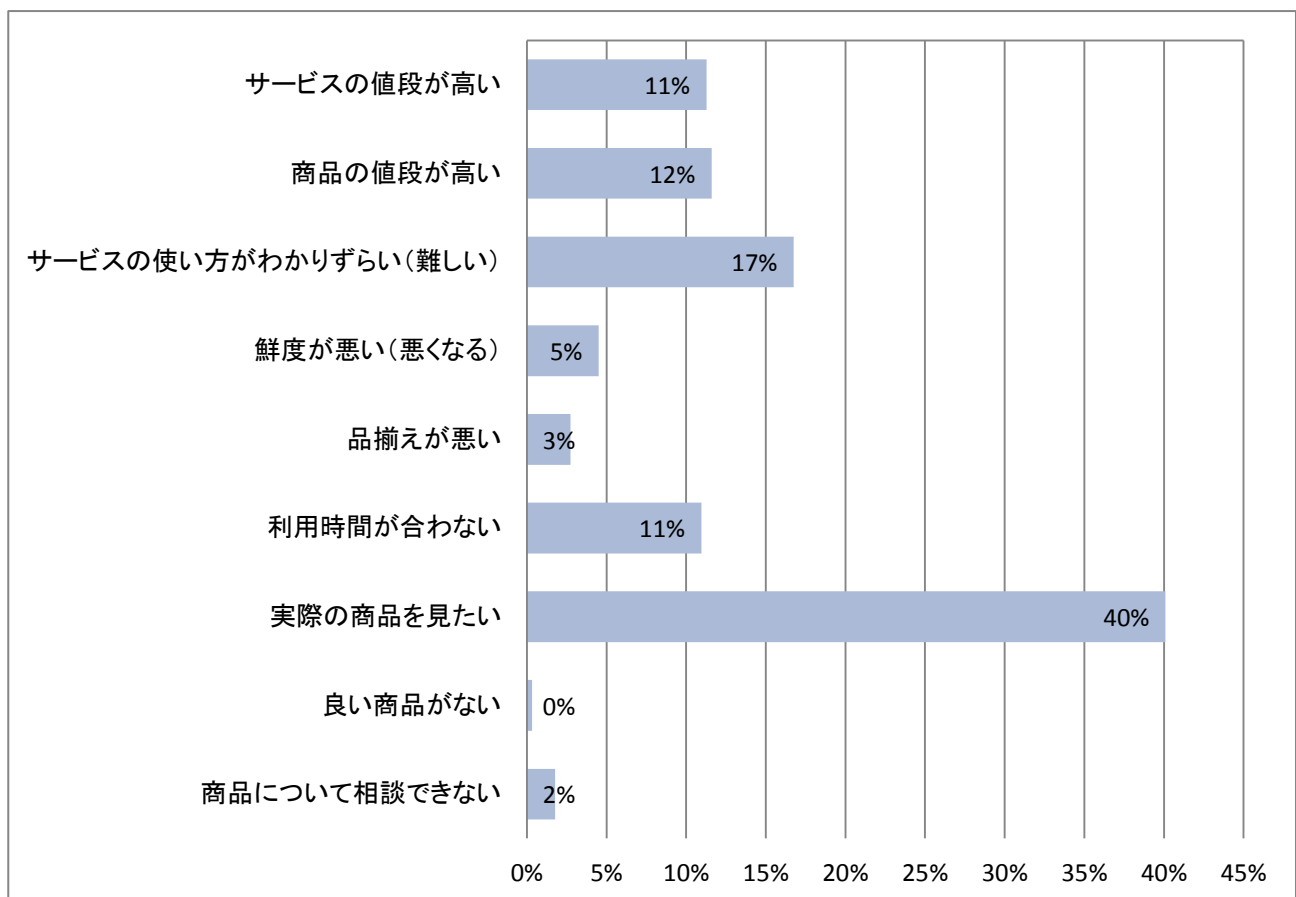
【1】買い物したものを配達してもらうサービス（利用状況）【単回答】

	集計値	割合
利用している	348	21%
利用した事があるが、今は利用していない	159	10%
利用した事がないが利用したい	275	17%
利用しようと思わない	314	19%
未回答	546	33%
総計	1,642	100%



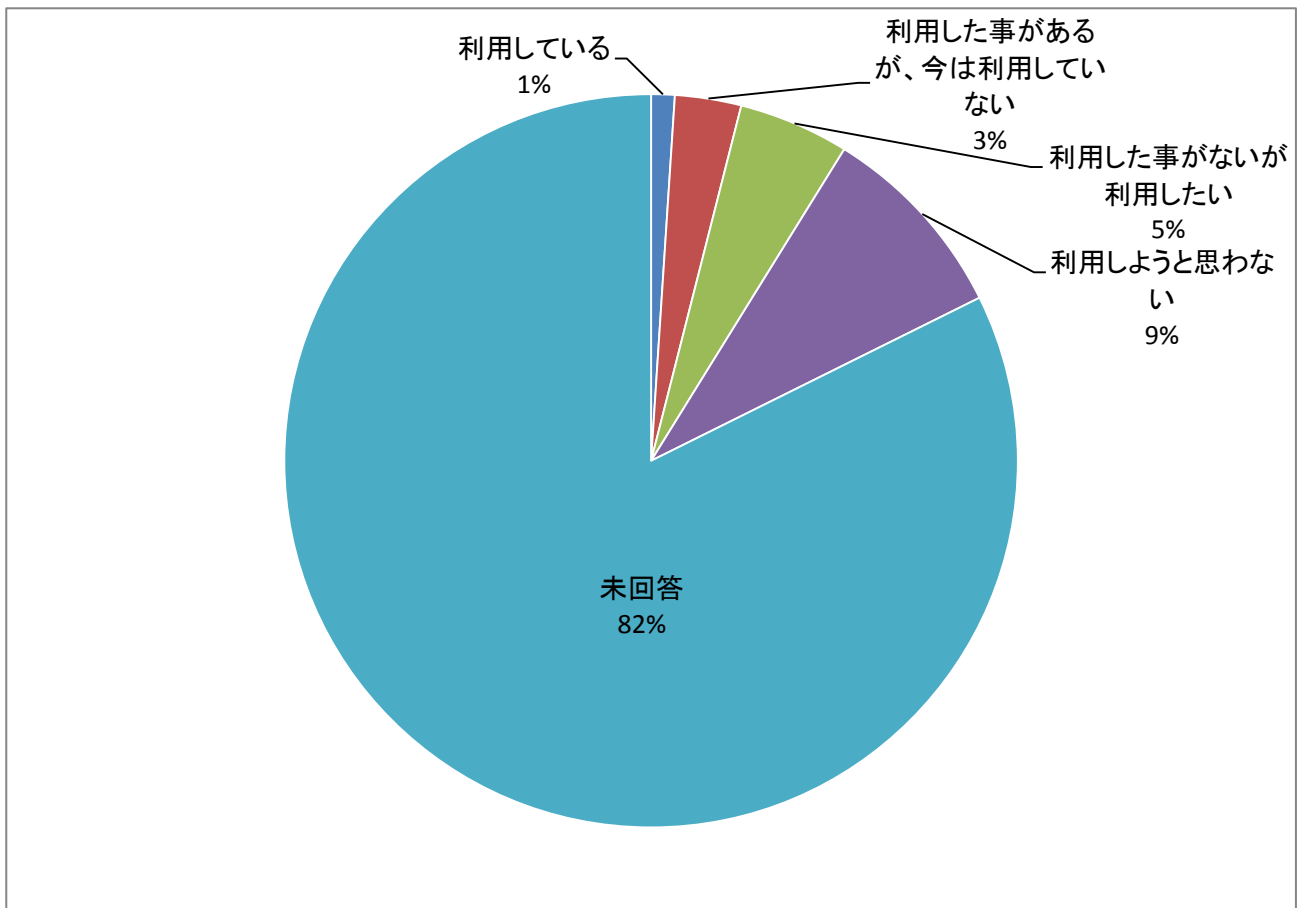
【1】買い物したものを配達してもらおうサービス（利用しない理由）【単回答】

	集計値	割合
サービスの値段が高い	70	11%
商品の値段が高い	72	12%
サービスの使い方がわかりづらい(難しい)	104	17%
鮮度が悪い(悪くなる)	28	5%
品揃えが悪い	17	3%
利用時間が合わない	68	11%
実際の商品を見たい	249	40%
良い商品がない	2	0%
商品について相談できない	11	2%
総計	621	100%



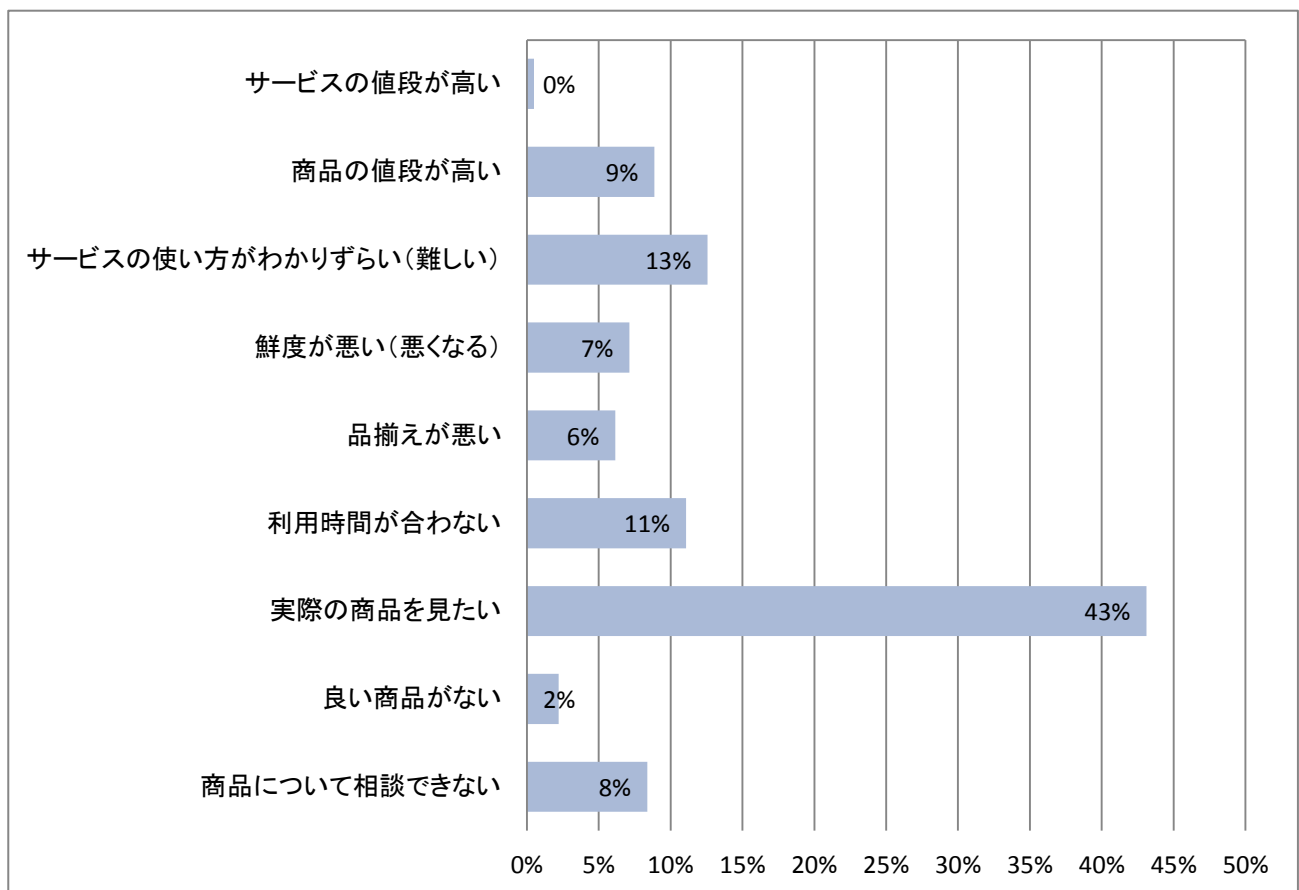
【2】電話やファックス、インターネットで注文するサービス(利用状況)【単回答】

	集計値	割合
利用している	17	1%
利用した事があるが、今は利用していない	48	3%
利用した事がないが利用したい	80	5%
利用しようと思わない	145	9%
未回答	1,352	82%
総計	1,642	100%



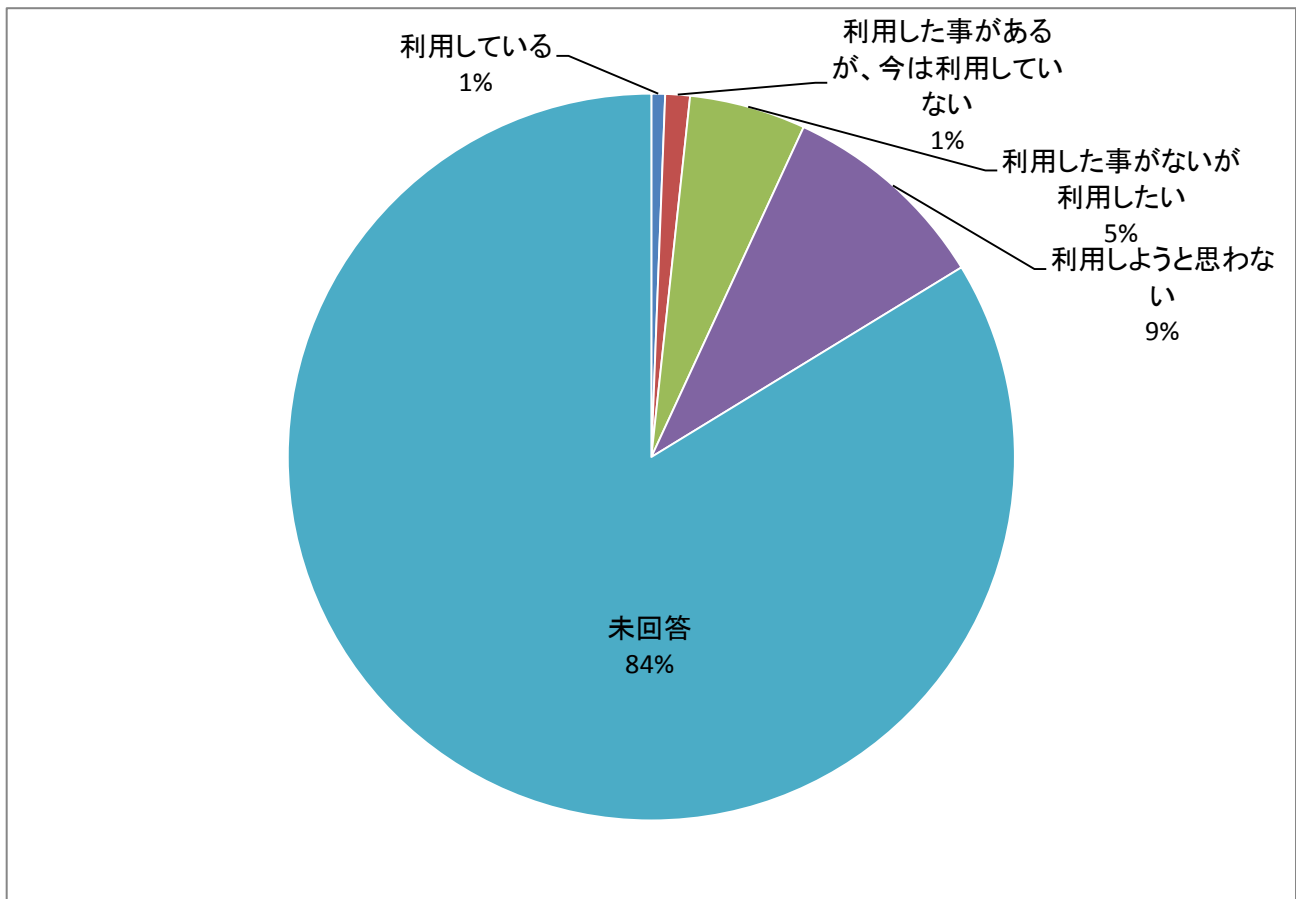
【2】電話やファックス、インターネットで注文するサービス(利用しない理由)【単回答】

	集計値	割合
サービスの値段が高い	2	0%
商品の値段が高い	36	9%
サービスの使い方がわかりづらい(難しい)	51	13%
鮮度が悪い(悪くなる)	29	7%
品揃えが悪い	25	6%
利用時間が合わない	45	11%
実際の商品を見たい	175	43%
良い商品がない	9	2%
商品について相談できない	34	8%
総計	406	100%



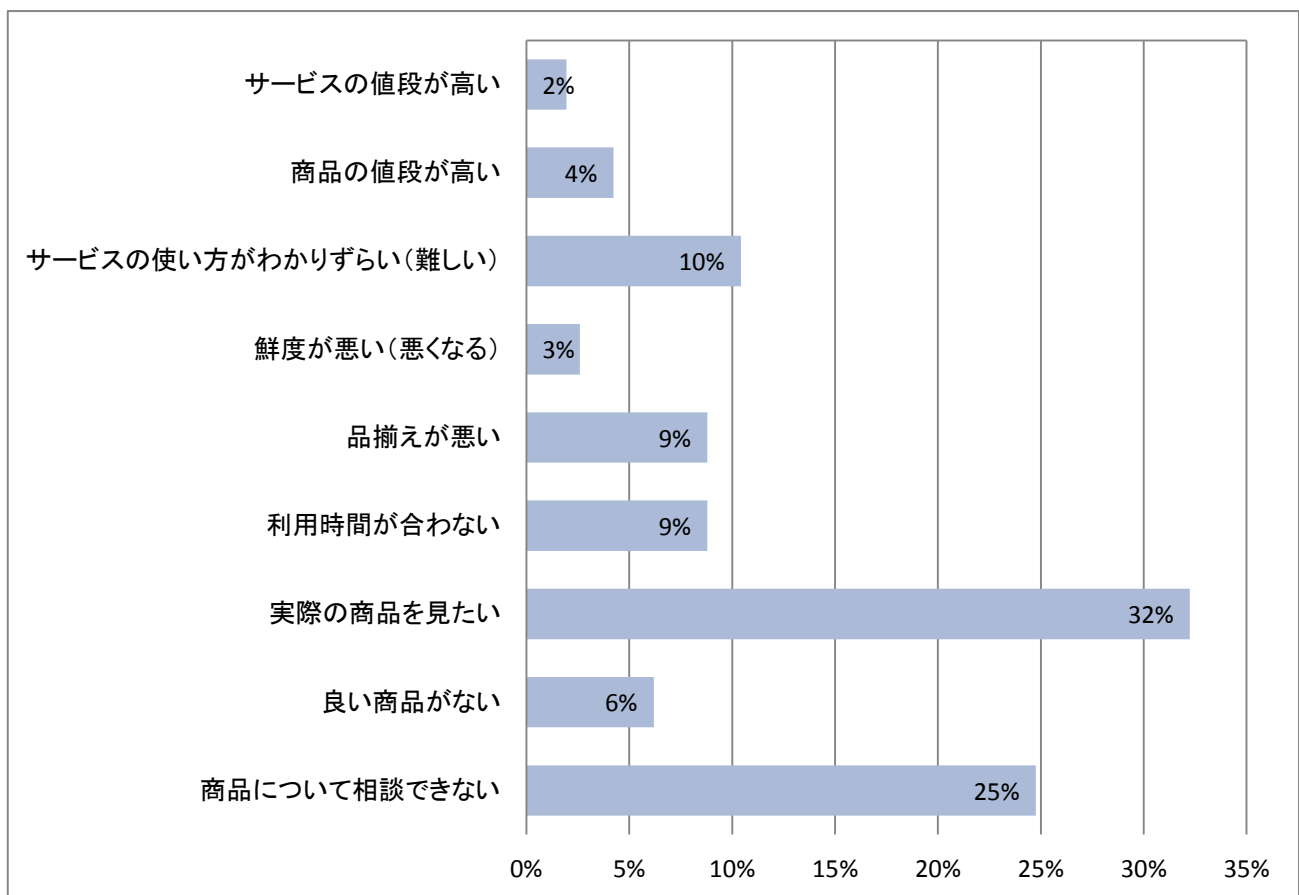
【3】買い物トラック等による移動販売サービス(利用状況)【単回答】

	集計値	割合
利用している	10	1%
利用した事があるが、今は利用していない	18	1%
利用した事がないが利用したい	85	5%
利用しようと思わない	154	9%
未回答	1375	84%
総計	1642	100%



【3】買い物トラック等による移動販売サービス(利用しない理由) 【単回答】

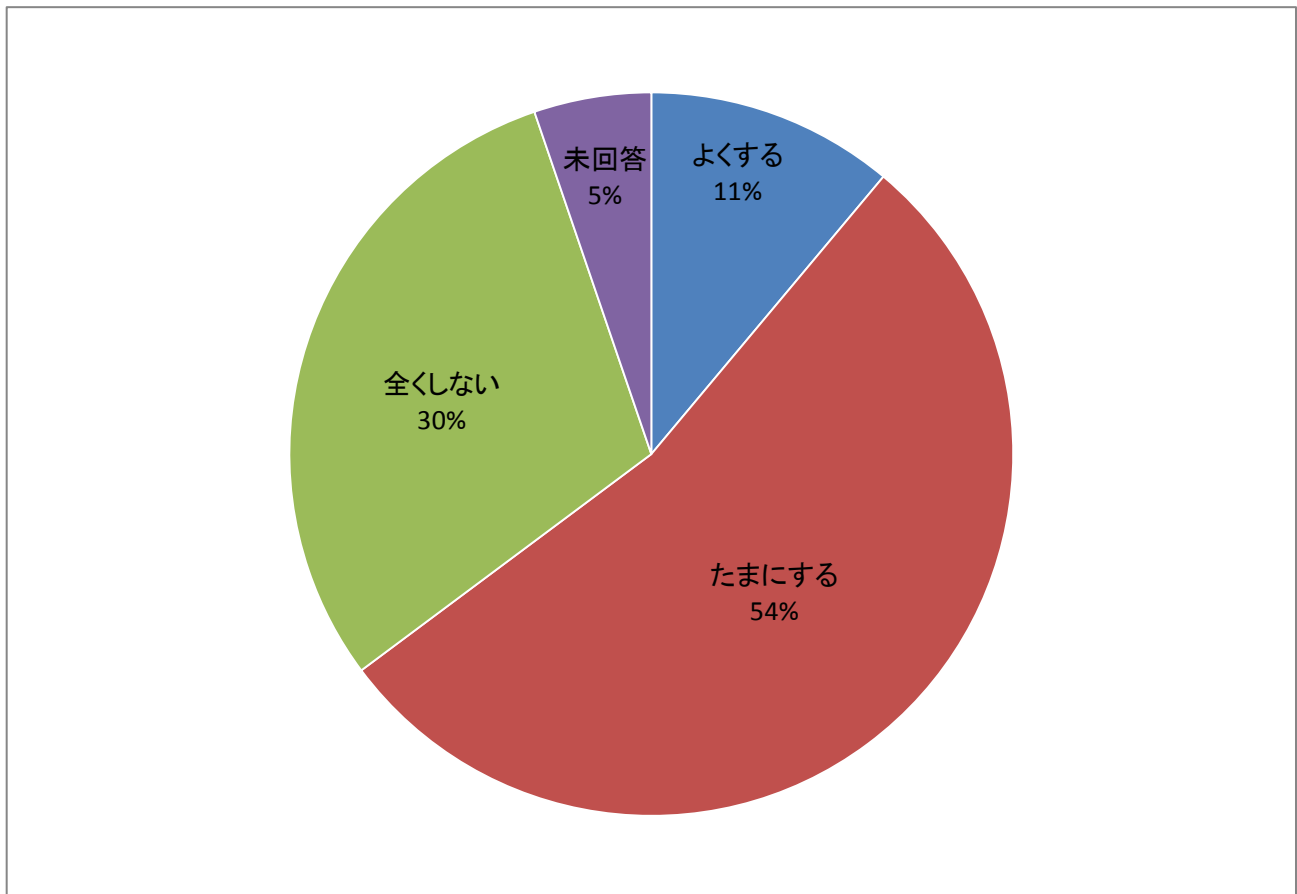
	集計値	割合
サービスの値段が高い	6	2%
商品の値段が高い	13	4%
サービスの使い方がわかりづらい(難しい)	32	10%
鮮度が悪い(悪くなる)	8	3%
品揃えが悪い	27	9%
利用時間が合わない	27	9%
実際の商品を見たい	99	32%
良い商品がない	19	6%
商品について相談できない	76	25%
総計	307	100%



5. 中心市街地での買い物についてお答えください。

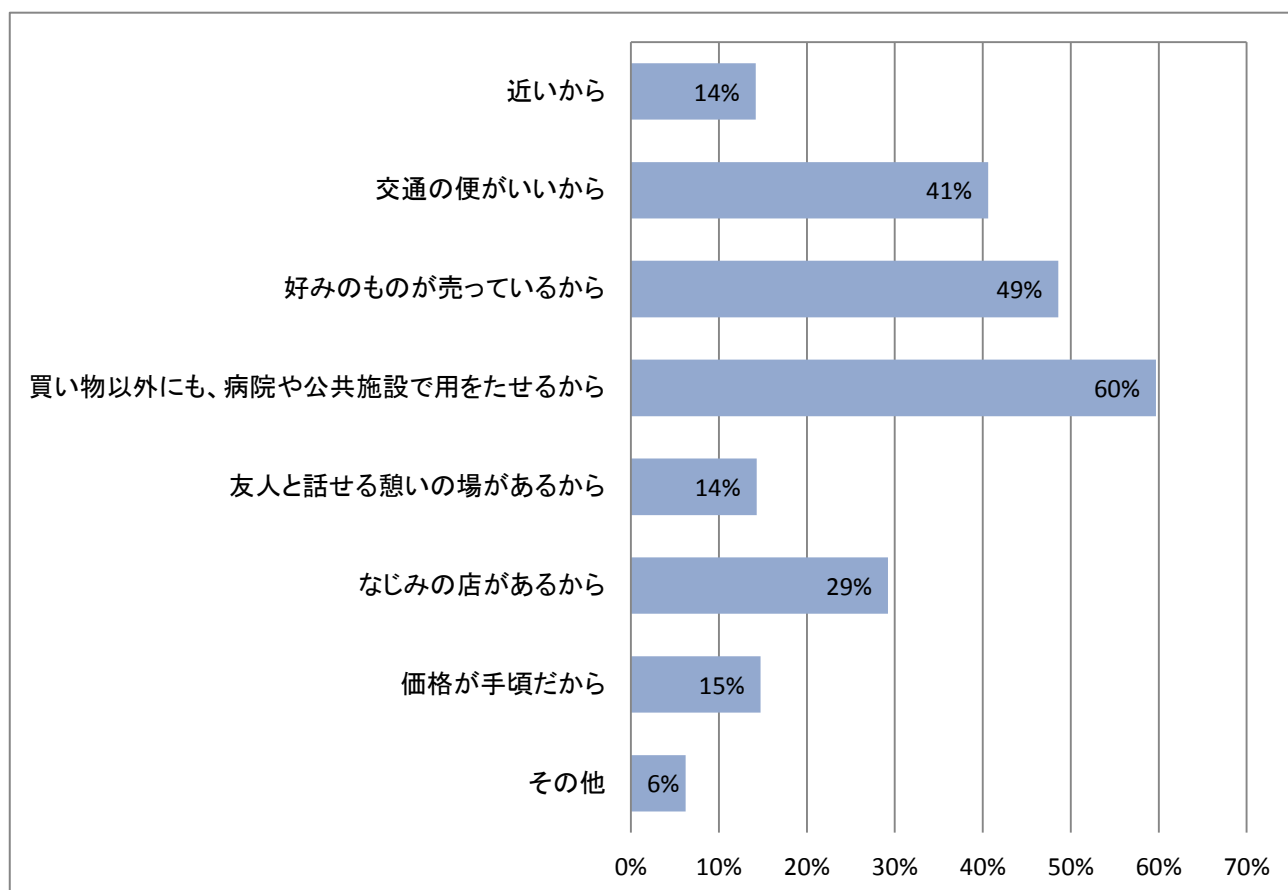
問23 中心市街地(JR北見駅前、中心商店街)で買い物をしますか。【単回答】

	集計値	割合
よくする	182	11%
たまにする	882	54%
全くしない	492	30%
未回答	86	5%
総計	1,642	100%



問24 問23で「よくする」または「たまにする」と回答した方に質問です。
 中心市街地を利用する理由はどんなものですか。【複数回答】

	集計値	割合
近いから	151	14%
交通の便がいいから	432	41%
好みのものが売っているから	517	49%
買い物以外にも、病院や公共施設で用をたせるから	635	60%
友人と話せる憩いの場があるから	152	14%
なじみの店があるから	311	29%
価格が手頃だから	157	15%
その他	66	6%



問25 問23で「全くしない」と答えた方に質問です。
 中心市街地を利用しない理由はどんなものですか。【複数回答】

	集計値	割合
遠いから	288	59%
交通の便が悪いから	148	30%
好みのものが売っていないから	91	18%
買い物の他に用事がないから	247	50%
友人と話せる憩いの場が無いから	21	4%
店のことがよくわからないから	130	26%
価格が高いから	137	28%
その他	64	13%

