

公共交通利用促進策について

平成25年度における 北見市公共交通利用促進策について

平成25年6月17日
北見市地域公共交通会議

北見市における具体的な公共交通利用促進策の考え方について

【基本的な考え方】

北見市では、平成24年度に北見市公共交通利用促進策を策定した。平成25年度は、具体的な公共交通利用促進策（以下、MM）を展開する。

なお、今年度が初の試みとなることから、公共交通機関の内、特にバスの利用促進をターゲットとし、成果が実感できるMMの展開を目指す。

【実施を予定する公共交通利用促進策(案)】

- 顕示選好データ(バス利用者数)による効果検証の視点より、『特定路線MM』の実施が、成果が実感できるMMとして有効である。
- 特定路線MMとして、ワンショットTFPの実施を予定。

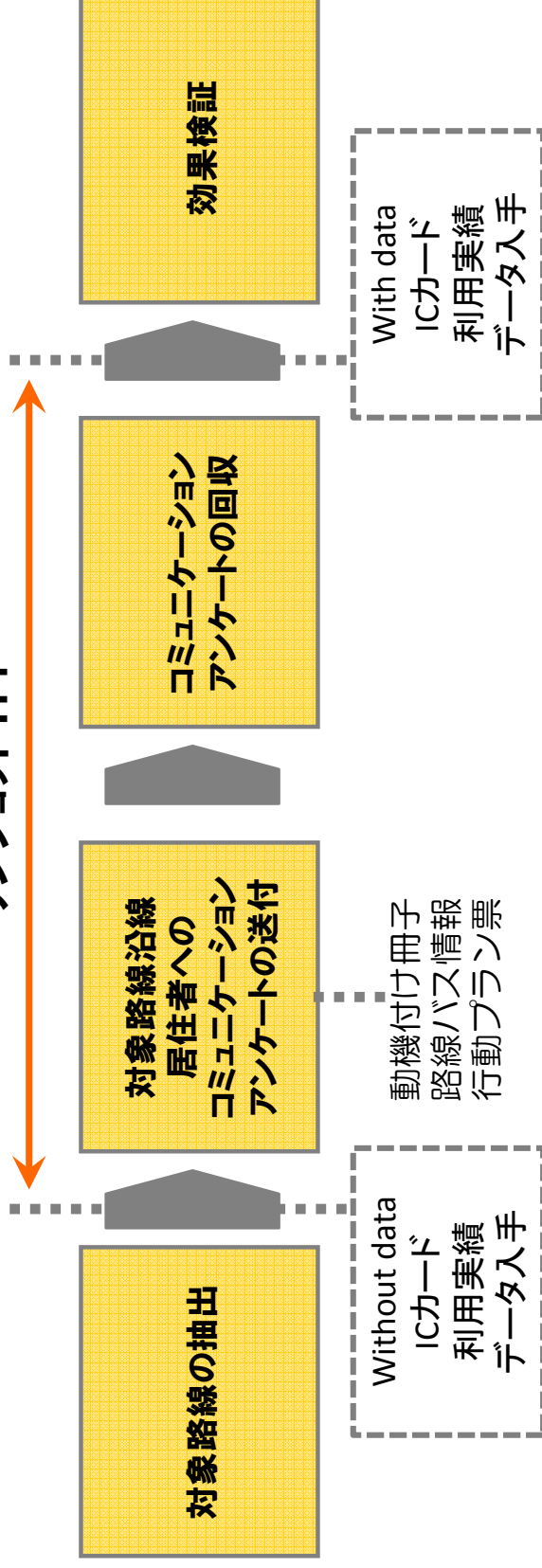
※複数回のコミュニケーションを実施する方法よりもMM参加者の歩留りが高い。

平成25年度に展開するMMIについて

【具体的な特定路線MMIの方法】

- ワンショットTFPの具体的な方法論としては、『事実情報提供(動機づけ冊子+特定路線の情報(停留所位置・ダイヤ等))] + 『行動プラン票(コミュニケーションアンケート)』を配布
- MMIのターゲットとする属性は、学生及び生産人口層

ワンショットTFP



- TFP(トラベル・フィードバック・プログラム)とは、モビリティ・マネジメントの技術のうち「行動プラン法」、「フィードバック法」を組み合わせたもので、ひとりひとりの行動変化を促すコミュニケーション型のプログラムです。
- ワンショットTFPとは、自動車利用を振り返っていただくための情報や、公共交通の情報を提供するとともに、アンケート(コミュニケーションアンケートと呼ばれます)に回答いただくことを通じて、一人ひとりの交通に対する意識や行動の変化を促す、モビリティ・マネジメント(MM)の代表的な手法です。一度だけアンケートを実施するTFPなので、「ワンショット」TFPと呼びます。

具体的な展開方法

【具体的な方法】

以下の2パターンの特定路線MMを展開。

A: 特定路線沿線の居住世帯

- 対象 : 特定路線周辺の住民
- 手法 : 『事実情報提供(動機づけ冊子+特定路線の情報(停留所位置・ダイヤ))』+『行動プラン票(コミュニケーションアンケート)』を配布
- 配布物 : コミュニケーションアンケート(行動プラン票)／動機付け冊子
北見市交通マップ

B: 特定路線周辺の施設利用者

- 対象 : 特定路線沿線の施設利用者
- 手法 : 目的別時刻表を作成し、動機付け冊子とともに、施設利用者(主に自動車利用者)に対して提供。加えて、『行動プラン票(コミュニケーションアンケート)』も配布し、回収を求めることで効果が増。
- 配布物 : コミュニケーションアンケート(行動プラン票)／動機付け冊子
目的別時刻表／北見市交通マップ

平成25年度に展開するMMIについて

【特定路線の抽出方法】

- ① 一定程度の運行便数を有する。
 - ※最低1時間に2便以上。
 - ※自動車からの転換を図る上で、代替交通としての一定のサービスレベルが必要
 - 例) 夕陽ヶ丘線、美山線 など

上記の視点を踏まえ

北見市地域公共交通会議幹事会で選定

参考_行動プラン法 調査票

公共交通を利用する方法をお考えください

※ご回答いただく前に、動機付け冊子をご一読ください。 **読ませる仕組み**

①	現在、クルマを利用している移動はありますか？ (同乗によるクルマ利用も含む)	<input type="checkbox"/> ある ⇒ ②へ <input type="checkbox"/> ない ⇒ 終了
②	現在、クルマを利用している移動の内、公共交通機関で移動出来そうな移動はありますか？ ※同封の●●●●●●をご活用しお考えください。	<input type="checkbox"/> ある ⇒ ③へ <input type="checkbox"/> 難しいがある ⇒ ③へ <input type="checkbox"/> 公共交通を利用しようとは 絶対に 思わない ⇒ 終了
③	②の移動はどのような目的での移動ですか？ 例：市役所行く時	回答欄： 選択させない仕組み ※フレーミング
④	②の移動で利用する公共交通機関をお答えください。 ※同封の●●●●●●をご活用しお考えください。	<input type="checkbox"/> バス <input type="checkbox"/> JR
⑤	②の移動で公共交通機関を利用する場合、どちらのバス停や駅を利用しますか？ ※同封の●●●●●●をご活用しお考えください。	回答欄：
⑥	②の移動で、公共交通機関を利用する具体的な方法を、記入例を参考に、ご記入ください。 ※同封の●●●●●●をご活用しお考えください。	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>記入例</p> </div>
⑦	⑥の行動を実際に実行してみようと思いますか？	<input type="checkbox"/> 絶対に 実行しようと思わない ⇒ 終了 <input type="checkbox"/> 少し思う ⇒ ⑧へ <input type="checkbox"/> 思う ⇒ ⑧へ
⑧	いつ頃なら実行できそうですか？ 例 1：明日 例 2：来週の月曜日 例 3：○月○日	回答欄：

実効性を高める仕組み