

北見市観光推進プロジェクト
2019 – 2023

2019年3月

北見市

◆◆目 次◆◆

1章 北見市観光推進プロジェクト策定の趣旨	
1.北見市観光推進プロジェクト策定の趣旨	1
2.プロジェクトの位置付け	1
3.プロジェクトの期間	1
2章 北見市の概要	
1.北見市の概要	2
2.北見市の産業	3
3章 北見市の観光の現状	
1.北見市の観光入込客数	5
2.オホーツク圏における北見市の観光	7
3.北見市の観光資源の評価	9
4.観光に対する市民意識	12
4章 北見市の観光の特徴と課題	
1.北見市の観光の特徴	15
2.北見市の観光の課題	16
3.北見市の観光に求められること	17
5章 北見市の観光推進の基本方針	
1.北見市の観光振興で目指す姿	19
2.北見市の観光振興のテーマ	20
3.北見市観光推進の基本方針	22
6章 北見市観光推進プロジェクト	
1.ハッカをテーマにした北見市の観光イメージづくり	25
2.小さな旅づくりとネットワーク	26
3.インバウンドの推進	27
4.広域観光の推進と拠点都市機能の構築	28
5.北見シティ・プロモーションの推進	29
6.まちぐるみの観光推進	30
7章 北見市の観光推進体制	
1.北見市の観光推進体制	31
2.まちぐるみ観光推進の基本的考え方	32
3.北見市観光推進の評価指標	33
【参考】	
1. 策定委員会・検討部会の開催	34
2. 策定委員会・検討部会 名簿	35