

## 第3次新北見型観光推進プロジェクトの概要

1 実施期間 平成25年度～平成27年度（3ヵ年）

2 実施体制及び予算額（単位：千円）

実施主体	H25年度	H26年度	H27年度
北見市	31,300	31,000	48,600
北見市観光協会連絡協議会	11,300	11,300	11,300
北見観光協会	15,000	13,794	14,610

3 主な内容

①具体的な施策の考え方（第1～2次を踏まえた課題）

- ・観光客誘致を含めた全市的な「交流人口増大」を目指すための連携
- ・行政の枠を超えた広域連携の強化
- ・観光推進体制の充実・強化に向けた市全体のPR「シティ・プロモーション」

②骨子（4つの柱）

- ・地域観光情報発信事業（きめ細やかな”深掘り情報”の発信）
- ・観光客受入れ体制充実強化事業（多面的なホスピタリティの強化）
- ・幅広い連携による観光推進体制の強化事業（幅広い連携の推進）
- ・北見市全体のPR「シティ・プロモーション」活動事業

③庁内体制の整備

- ・庁内横断組織「交流人口拡大促進連絡会議」の設置と各課との情報共有のための会議開催

④観光推進のための体制強化

- ・北見市観光協会連絡協議会を中核的組織とした体制づくりと専任職員配置