

平成 29 - 31 年度

【実践型地域雇用創造事業構想概念図】

ひと・まち・自然が調和した活力創造への挑戦！「にぎわいのあるまちづくり」へ
Aff Business Challenge Do！

※Aff：Agriculture, forestry and fisheries

実践型地域雇用創造事業内容

I 雇用拡大メニュー

- (1) 戦略的情報・グランドデザイン活用セミナー
- (2) 情報技術の活用による流通・販売セミナー
- (3) 地域食材新商品開発ステップアップセミナー
- (4) 地域資源を活用する創業支援・新分野進出セミナー
- (5) 実践メニュー成果物公開セミナー

II 人材育成メニュー

- (1) ICT活用即戦力養成セミナー
- (2) デザイン関連技術習得セミナー
- (3) ビジネススキル習得セミナー
- (4) コミュニケーション技術スキルアップセミナー
- (5) 地域資源を活用した商品開発セミナー

III 就職促進メニュー

- (1) 就職面接会
- (2) 情報提供事業

雇用創出実践メニュー

- (1) 地域特産品を活用した新商品開発事業
地域資源を活用した商品開発に関心のある地域事業者、起業希望者等と実践支援員が連携し、新たな高付加価値商品づくりを目指すほか、商品企画、試作品の製造、市場調査等、事業化のための検証や食メニューの開発を行うとともに、事業成果物公開及びノウハウの提供により、市内事業者の生産・売り上げ向上による雇用創出を図る。
- (2) 新商品チャレンジショップ実践事業
既存の観光・宿泊施設や、新たに発掘する観光資源を活用し、チャレンジショップ等で新商品開発事業による試作品の評価を行うとともに、「にぎわい拠点」の創出により雇用創出を目指す。また、こうした取り組みを通して、地域資源の活用や新素材をターゲットとする食関連企業や起業希望者等に対し、新商品開発や販路拡大等への支援を行うほか、地域資源である「食」と「観光」を融合させることにより、魅力的な観光情報を発信し、新たな誘客や交流人口の増加など、波及的な雇用拡大を目指す。

(単位：千円)

対象経費				
	H29	H30	H31	計
①基本経費	19,990	28,271	28,281	76,542
管理費	11,994	15,763	15,763	43,520
事業費	7,996	12,508	12,518	33,022
②実践経費	21,659	29,534	29,120	80,313
実践支援員経費	13,022	17,343	17,343	47,708
事業費	8,637	12,191	11,777	32,605
③消費税	3,331	4,624	4,592	12,547
合計 ①+②+③	44,980	62,429	61,993	169,402

アウトカム指標			
総数	H29	H30	H31
187人	35人	76人	76人

北見市雇用創造協議会 構成団体：

- ・ 北見市
- ・ 北見商工会議所
- ・ 北海道オホーツク総合振興局
- ・ 北見工業大学
- ・ オホーツク産学官融合センター
- ・ 中小企業基盤整備機構北海道本部北見オフィス
- ・ (公財)オホーツク地域振興機構
- ・ (一社)北見工業技術センター運営協会
- ・ 北見市観光協会連絡協議会
- ・ 北見信用金庫

今後の予定

5月下旬 選定結果の通知

7月3日(月) 事業開始