

第3章 スポーツ推進戦略と施策の展開

戦略1. 生涯スポーツの推進

- 施策1. 地域におけるスポーツの推進 19
 - (1) 活動プログラムの充実
 - (2) 生涯スポーツとしての指導者の養成・確保、派遣
 - (3) コミュニティスポーツの推進
 - (4) スポーツ団体の支援
- 施策2. 冬季スポーツの振興 24
 - (1) 冬季スポーツの推進

戦略2. 競技スポーツの推進

- 施策3. 競技スポーツの環境づくり 25
 - (1) スポーツ団体との連携・協力
 - (2) 運動部活動の活性化・支援
 - (3) 競技スポーツとしての指導者の養成・確保
 - (4) カーリングの拠点としての競技力向上
- 施策4. スポーツ合宿の推進 26
 - (1) 受け入れの基本方針
 - (2) 広報活動の充実、情報発信・プロモーションの強化

戦略3. スポーツ環境の整備

- 施策5. スポーツ施設の充実 29
 - (1) スポーツ施設の整備
 - (2) スポーツ施設の利用促進
- 施策6. スポーツのまちづくり 31
 - (1) スポーツ大会・イベントの新規誘致とスポーツツーリズムの推進
 - (2) スポーツ情報の充実
 - (3) カーリングを用いた地方創生
- 施策7. それぞれの役割 34

第4章 計画の推進にあたって

- 1. 計画の推進と進行管理 36
- 2. 計画推進のための財源確保 36

【目 次】

第1章 計画の策定について

1. 計画の全体像	1
2. 計画策定の趣旨	1
(1) 社会環境の変化と課題	
(2) スポーツの意義と効果	
(3) スポーツ推進計画の必要性	
3. 計画におけるスポーツの範囲	4
4. 計画の位置付け	5
5. 計画の期間	5
6. 現行計画の事業評価	6
7. スポーツに関する市民の意識調査結果	13

第2章 計画の基本的な考え方

1. スポーツ推進の基本理念	15
(1) 「いつでも」スポーツに親しめるように	
(2) 「どこでも」スポーツに親しめるように	
(3) 「だれでも」スポーツに親しめるように	
(4) 「いつまでも」スポーツに親しめるように	
2. スポーツ推進の方針	17
(1) ライフステージ別スポーツの推進	
(2) スポーツを軸とした交流人口の拡大とまちづくりとの連動	
(3) 役割分担の明確化	
3. 達成目標の目安（数値目標）	18