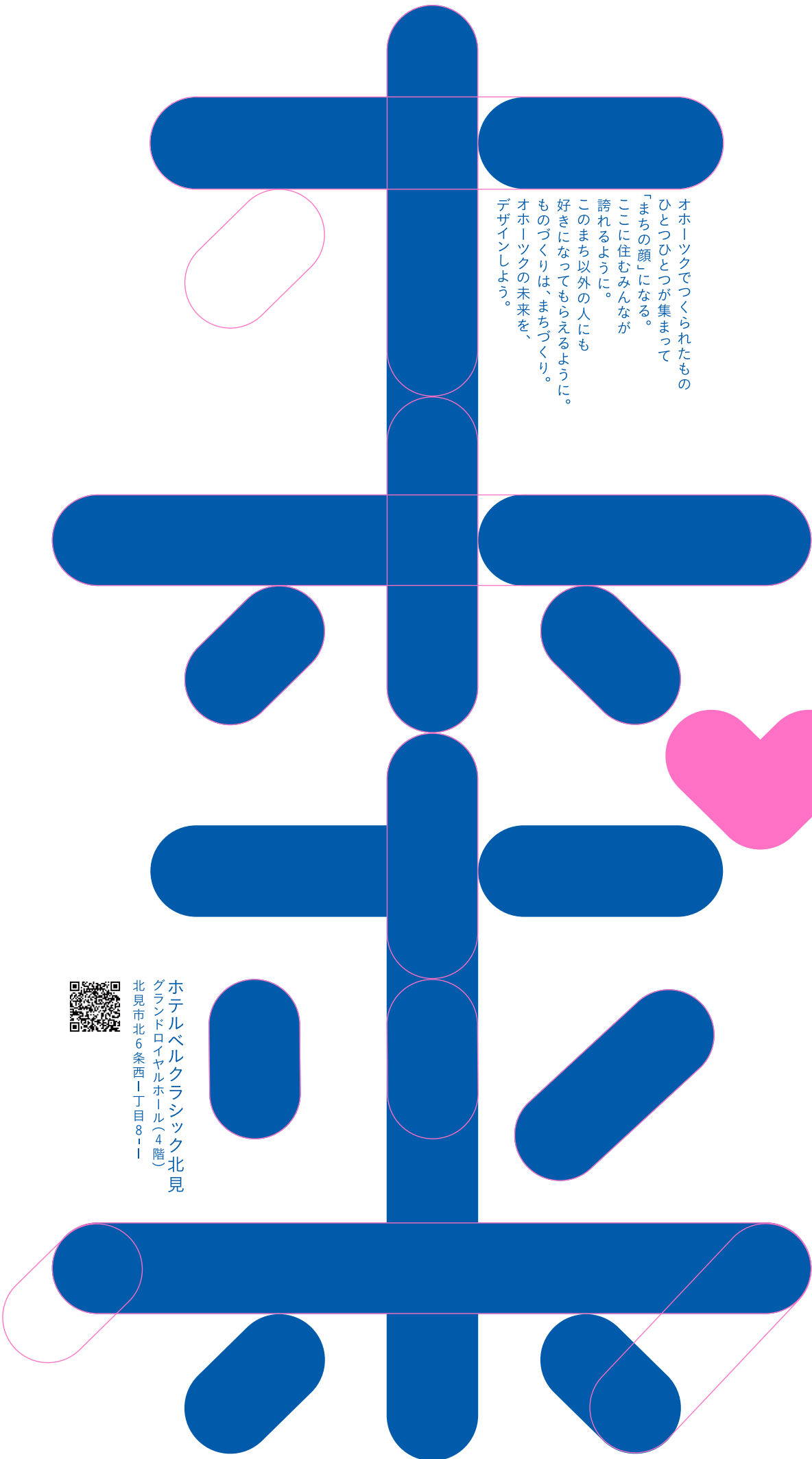


ものづくりは、まちの未来づくり。

オホーツクでつくられたもの  
ひとつひとつが集まって  
「まちの顔」になる。  
ここに住むみんなが  
誇れるように。  
このまち以外の人にも  
好きになってもらえるように。  
ものづくりは、まちづくり。  
オホーツクの未来を、  
デザインしよう。



ホテルベルクラシック北見  
グランドロイヤルホール(4階)  
北見市北6条西1丁目8-1

地場産品 高付加価値化セミナー

令和3年 11月2日 火

第1部

13:00～15:00

第2部

15:30～17:30



農業・漁業・酪農業・製造加工業など、ものづくりに携わるオホーツクの生産者のみなさん。自分たちの商品が、どんな風に消費者に伝わっているのか。販売手法や見せ方に悩んでいませんか？

デザイナーにできることは、生産者のみなさんがつくったものを、より伝わりやすく整理すること。デザインには正解があるので、自信のお守りをつくるお手伝いができます。

自店舗での見え方や、北海道物産展での見え方、道の駅での見え方、SNSでの広がり方…いろんな見え方を想定して、いっしょに考えていきましょう。

令和3年 11月2日 火

第1部 13:00～15:00

第2部 15:30～17:30

ホテルベルクラシック北見  
グランドロイヤルホール(4階)

北見市北6条西1丁目8-1



MAP/QRコード

対象者

生産者、製造加工業者、飲食業者などの食産業関連の方、食の商品開発に興味のある方、デザイン関連の方など



オンライン形式での参加も可能です。  
オンライン形式希望の方は、メールアドレスも記入してください。

お申し込み・お問い合わせ(お気軽にご連絡ください)

北見市地場産品高付加価値化推進委員会  
(事務局:北見市商工観光部工業振興課)

電話番号

メールアドレス

0157-25-1210

kogyo@city.kitami.lg.jp

第1部《公開セミナー》

定員:20名(申込先着順)

地場産品 高付加価値化セミナー  
ものづくりは、まちの未来づくり。

オホーツクの農家さんとの商品開発や、商品のリブランディング、店舗オープンデザインなど…事例を紹介しながら、デザインがどんな役割を果たすか具体的なお話しをします。

申込締切→令和3年10月27日(水)

※参加申込は、本紙下段を記入してFAXにて送信してください。  
メールやお電話でも受け付けております。

第2部《非公開》

※3事業者さま限定

デザイン個別相談会

自社ブランドの方向性、商品パッケージ、農作物の売り場での見え方、ホームページがほしいなど個別にアドバイス、解決策を見出します。

申込締切→令和3年10月22日(金)

※参加申込は、メールや電話にて受け付けています。  
※3事業者を超えるお申し込みがあった場合は抽選とします。

講師紹介



グラフィックデザイナー/アートディレクター

荻場 あすか(DEAR GRAM)

帯広市生まれ・北見市在住。「わかりやすく・強く・最強にかっこよく、かわいく」をモットーに日々デザインをしています。主な仕事…「坂口精肉店」味覚園冷凍パッケージ/「オホーツクサボンNeuf」ヤギ石鹸パッケージ/「WORLD LOVE hair&makeup」ロゴ・webデザイン/「uminoba(網走市)」店舗ブランディング/「オホーツクブランド」ロゴデザインなど。

www.asukakayaba.com

第1部 参加申込用FAX

申込締切 令和3年10月27日(水)

お名前

TEL

( )

-

ご職業

企業・団体名

ご住所 〒

メールアドレス

※新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、本セミナーの内容が変更または中止となる場合がございますので、予めご了承の上お申し込みください。

この面を送信してください FAX 0157-26-2712 《事務局》