

○24 小学校に配布 回答 21 校 (回答率 87.5%) 調査期間 4 月 28 日～5 月 29 日

1. 消費生活読本「よりよいくらし」活用の仕方について

- ①授業に利用 教科 ()
- ②児童に配布
- ③保護者に配布
- ④利用していない

回答 21 校

① 授業に利用 (利用できないか検討中含む) 10 校 (47.6%)

(家庭科の授業で活用 7 校
 家庭科・総合的学習で活用 1 校
 家庭科・消費生活で活用 1 校
 家庭科・社会科で活用 1 校)

② 児童に配布 9 校 (42.9%)

③ 保護者に配布 0 校

④ 利用していない 2 校 (9.5%)

2. ②、③を選ばれた方に

配布後の活用方法について、児童や保護者にどのように活用したか尋ねられましたか

- ①活用方法はきいていない
- ②活用方法をきいた

回答 9 校

① 活用方法きいていない 9 校 (100.0%)

②活用方法をきいた 0 校

3. ミント宅配便による出前講座を行っておりますが、今年度利用する予定がありますか。

①利用する予定

利用予定時期 年 月頃

希望講座内容 (例) _____

②検討する

③利用する予定はない

回答 21 校

① 利用する予定 0 校

② 検討する 7 校 (33.3%)

③ 利用する予定なし 14 校 (66.7%)

4. 内容について改善点等があればお書きください。

回答 5校

- 今年度は無理ですが、「インターネットを安全に使う」等の学習会は授業や親子レクで活用できそう。
- 今年度については教科書以外にふれる時間がなかなかとれそうにない。
- 関連単位でいうと被服で（7頁とりあつかい絵表示）6年生で習う。
- 難しい言葉が多いので5年生以上で習う漢字にはルビをふって欲しい。
- コロナ対応が先決であるので、アンケート時期を変更するなど対応してくれると良いと思いました。